



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VRLIKE

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VRLIKA
PUT ČESME 4
21236 VRLIKA
TEL/FAX: 021/827-460

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VRLIKE
ZA 2023. GODINU**



Sukladno članku 42., stavak 8. Statuta TZG Vrlike, kao direktorica Turističke zajednice Grada Vrlike, podnosim izvješće o svom radu za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine. Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Grada Vrlike daje prikaz ostvarenih aktivnosti sukladno Godišnjem programu rada TZG Vrlike za 2023. godinu, a koje je usvojila Skupština TZG Vrlike. Obzirom da je Izvješće o radu direktorice usko vezano s Izvješćem o izvršenju Godišnjeg programa rada TZG Vrlike za 2023. godinu te s kojim čini jedinstvenu cjelinu svih poslova koji su obavljani, u ovom se Izvješću kratko navodi sažetak aktivnosti poduzetih u cilju realizacije Godišnjeg programa rada TZG Vrlike za 2023. godinu. U promatranom razdoblju organizirala sam, rukovođila i rad TZG Vrlike, obavljajući sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Godišnjim programom rada i financijskim planom TZG Vrlike za 2023. godinu te provodila odluke Turističkog vijeća i Skupštine TZG Vrlike. Obavljala sam i ostale stručne i administrativne poslove sukladno propisima i aktima TZG Vrlike, te Zakonu o turističkim zajednicama.

Kao i prethodnih godina Turistički ured surađivao je s Uredom za turizam - Ispostava Sinj/Split. Tijekom godine evidentirana je i analizirana naplata turističke pristojbe po pojedinim obveznicima. Pratila se i evidentirala naplata članarine. U Turističkom uredu vršila se mjesečna, kvartalna i godišnja obrada podataka o turističkom prometu na području djelokruga Turističke zajednice grada Vrlike. U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski Turistički ured nadležnu županiju, te po potrebi i druge institucije redovito su dostavljani traženi podaci, dok je Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije na razmatranje upućen Program rada Turističke zajednice za 2024. s financijskim planom. Turistička zajednica grada Vrlike od početka 2023. godine uspješno je provela niz projekata i programa u svrhu što bolje i kvalitetnije promidžbe Vrlike, a sve u svrhu što boljeg dočeka gostiju koji su dolazili u naše područje tijekom godine. Promotivni materijal o gradu Vrlici je distribuiran po zračnoj luci Split u sklopu projekta Welcome desk, zatim Centru za posjetitelje SDŽ u Dugopolju, te turističkim info centrima u Splitu.

U izvještajnom razdoblju održana su brojna kulturna i društvena događanja, koja utječu izravno na kretanje turista, njihove dolaske u destinaciju kao i korist koju lokalna zajednica i



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VRLIKE

grad ostvaruju. U tom pogledu, radi se o intenzivnom radu na koordinaciji i realizaciji projekata, brojnim manifestacijama, te aktivnoj komunikaciji s gradskim ustanovama i udrugama. Sastanci s predstavnicima vezano za održavanje događanja ili realizaciju projekata dio su svakodnevnih aktivnosti. Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije s ciljem da postanu snažan motiv dolazaka gostiju i generator pozitivnog imidža destinacije.

Održane su brojne manifestacije: Upoznaj svoju zemlju, Maskenbal, Vrlika lake festival, Vrličko ljeto koje obuhvaća brojna manja događanja, a istaknut ćemo operu Ero s onoga svijeta koja je najzahtjevnija. Zatim organizirani su dani Grada Vrlike na početku listopada i advent pri kraju godine. Treba istaknuti kako smo podržali i surađivali na manifestacijama u organizaciji drugih subjekata na našem području kao Državno prvenstvo u raketnom modelarstvu.

Aktivno se vodi i uređuje službena web stranica i društvene mreže. Ugostili smo domaće i strane novinare u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije.

U ožujku smo održali besplatnu edukaciju za privatne iznajmljivače u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije od strane Hrvatske udruge iznajmljivača, a u travnju je bila edukacija također za privatne iznajmljivače od strane firme Interligo d.o.o.

Turistička zajednica grada Vrlike prijavila je s našeg područja OPG Budiša za nagradu Suncokret ruralnog turizma te je navedeni primio nagradu posebno priznanje

Sa nijemim/vrličkim kolom i našom Kulturno umjetničkom udrugom Milan Begović smo se predstavili u Beču gdje smo išli zajedno sa Turističkom zajednicom grada Sinja i alkarima.

U Đakovu već drugu godinu za redom održavamo večer vrličana gdje predstavljamo našu gastronomiju.

Za potrebe Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije organizirali smo snimanja na našem području.

Izradili smo Strategiju razvoja održivog turizma Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe u suradnji s kolegama iz lokalnih turističkih zajednica Sinj, Trilj, Dugopolje, te općinama Klis, Dicmo, Otok i Hrvace. Strategija je financirana iz fonda za projektno udružene TZ, a izradili su je stručnjaci s Ekonomskog fakulteta u Splitu i Instituta za turizam u Zagrebu. Nositelj izrade Strategije je Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije. U trećoj smo fazi izrade analitičkih dokumenata za razvoj cikloturizma u suradnji s firmom Trail i lokalne turističke

VRLIKA

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VRLIKE

zajednice Sinja , Trilja, Dugopolja i Klisa. Kroz projekt Hrvatske turističke zajednice "Croatia naturally yours" posadili smo 14 sadnice autohtonih drveća na području Grada Vrlike u suradnji . Uz redovitu djelatnost Turistička zajednica Grada Vrlike aplicira na natječaje i projektima za dobivanje sredstva čijim ulaganjem je podignuta razina kvalitete pojedinih turističkih proizvoda grada Vrlike. Turistička zajednica grada Vrlike je na natječaju Ministarstva kulture i medija i dobila bespovratna sredstva 1.327€ za Festival Ojkavice. Kroz Fond za nerazvijene ostvarili smo 14.875,50€ za manifestacije Ero s onoga svijeta i Vrlika Lake Festival. Kroz natječaje Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije ostvarili smo 11.000€ za manifestacije te za uređenje mjesta 18.000,00€. U suradnji s firmom Trail i kolegama iz TZ Dugopolje, Trilj, Vrlika i SDŽ nalazimo se u drugoj fazi revizije i uređenja biciklističkih staza.

Realizirane aktivnosti TZG Vrlike u izvještajnom razdoblju doprinijele su generiranju pozitivnog imidža Vrlike te snažnijem destinacijskom identitetu. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor, a cilj je nastaviti s okupljanjem i povezivanjem dionika kako bi na taj način stvorili snažniju destinaciju.

Svakodnevno, Turistički ured je bio na usluzi iznajmljivačima, posjetiteljima i gostima koje se informiralo o znamenitostima grada i okolice. Posjetitelji su dobili informacije o događanjima, sustavu, pravima i obvezama. Turistički ured Turističke zajednice grada Vrlike zapošljava jednog djelatnika (direktora) kroz cijelu godinu.



Dijana Maras, mag.oec.

Direktorica