



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2023. GODINU TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA VRLIKE**



SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| UVOD | 3 |
| <i>Ostvareni rezultati turističkog prometa</i> | 4 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 8 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 9 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja | 9 |
| Kulturno – zabavne manifestacije | 9 |
| Sportske manifestacije | 13 |
| Ekološke manifestacije | 13 |
| 2.4. Turistička infrastruktura | 14 |
| 2.5. Podrška turističkoj industriji | 14 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 14 |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: | 14 |
| 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja | 15 |
| 3.3. Kreiranje promotivnog materijala | 15 |
| 3.4. Internet stranice | 16 |
| 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 17 |
| 3.6. Turističko-informativne aktivnosti | 18 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 18 |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor | 18 |
| 4.2. Stručni skupovi i edukacije | 18 |
| 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 19 |
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 20 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 20 |
| 6.1. Plaće | 20 |
| 6.2. Materijalni troškovi | 20 |
| 7. REZERVA | 21 |
| 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 21 |
| 9. PRIJENOS SREDSTA U 2024. GODINU | 22 |



UVOD

Djelokrug rada Turističke zajednice je utvrđen odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, Zakona o boravišnoj pristojbi te drugim provedbenim propisima.

Program rada Turističke zajednice grada Vrlike za 2023. godinu temeljio se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

1. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrlike
2. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća
3. Operativnom radu Turističkog ureda

1. Program promocije turističke ponude TZ grada Vrlike za 2023. godinu temeljio se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje Glavnog plana razvoja turizma: Ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

2. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

3. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih



jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti

- suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Vrlike

Ostvareni rezultati turističkog prometa

1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista

| 1. 1. - 31. 12. 2022. | | | | 1. 1. - 31. 12. 2023. | | | |
|------------------------------|-------------|----------------|-------------|------------------------------|-------------|----------------|-------------|
| DOLASCI | | NOĆENJA | | DOLASCI | | NOĆENJA | |
| domaći | 104 | domaći | 245 | domaći | 230 | domaći | 627 |
| strani | 967 | strani | 3222 | strani | 2323 | strani | 5498 |
| ukupno | 1071 | ukupno | 3467 | ukupno | 2553 | ukupno | 6125 |

Podaci se odnose na razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2023. te su podaci izvađeni iz sustava E visitor.

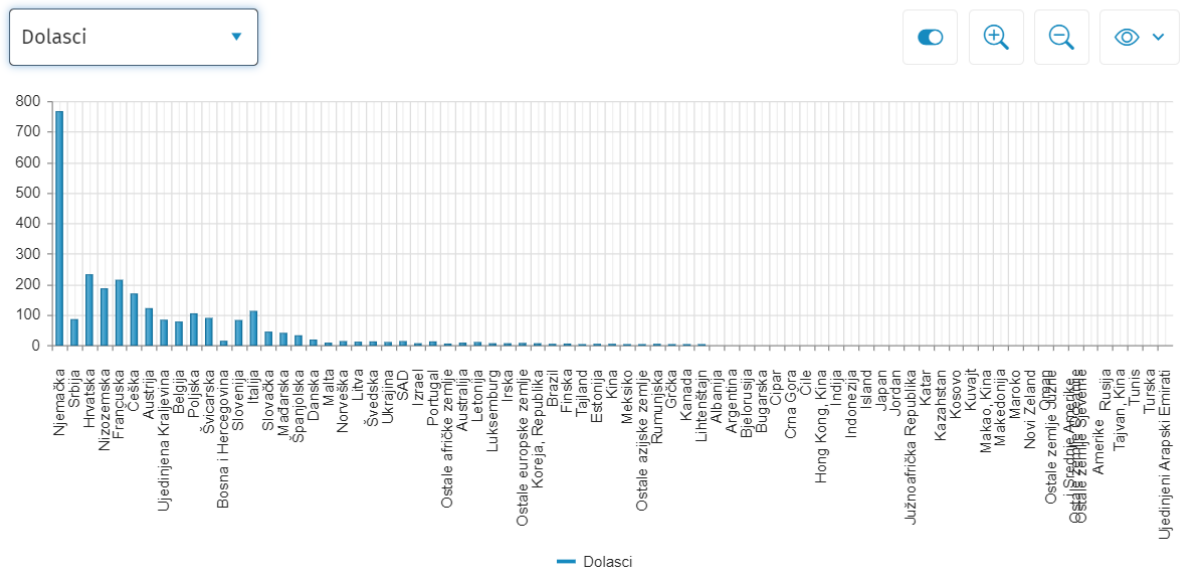
Što se tiče usporedbe 2023. i 2022. godine u dolascima smo 138,38% više dok smo s noćenjima u 2023 godini u odnosu na 2022. u porastu za 76,66%.

Udio kampa u dolascima je 33% naspram privatnih iznajmljivača koji imaju 67% dok u noćenjima kamp ima 66%, a privatni iznajmljivači 34% što nam u biti govori da se u kampu turisti u prosjeku duže zadržavaju.

U 2023. godini postoji 16 privatnih iznajmljivača sa ukupno 100 kreveta te autokamp na jezeru.

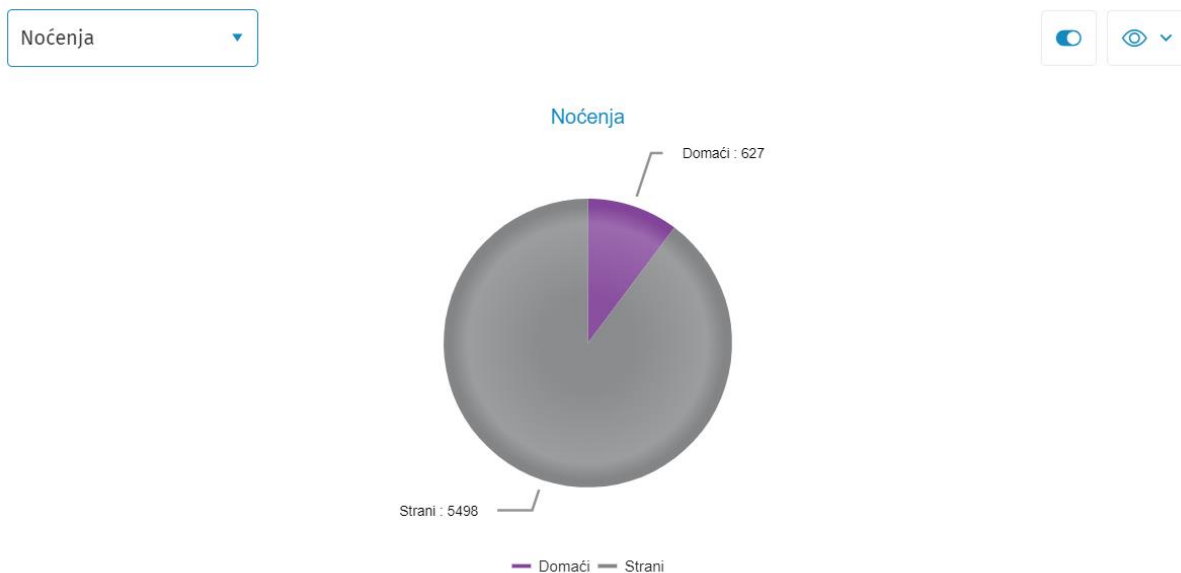
U nižim prikazima vidimo dolaske po državama, udio stranih i domaćih gostiju te dolaske po mjesecima.

Turistički promet po državama



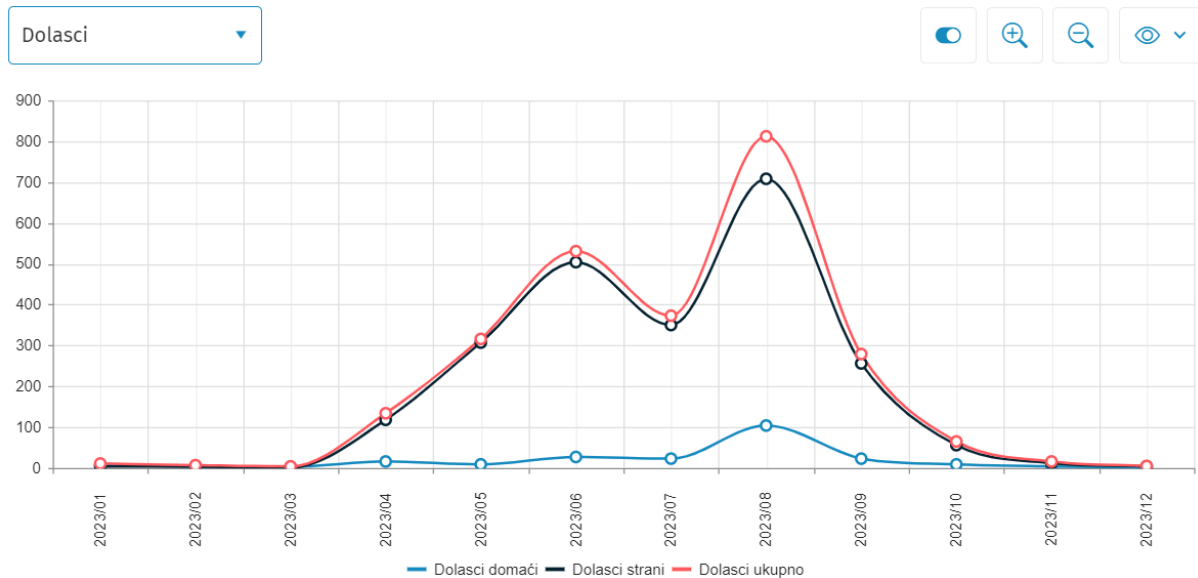
Iz gornjeg prikaza vidimo da su nam najbrojniji turisti njemci, a potom slijede tržišta Nizozemske, Francuske, Češke, Austrije; Ujedinjenog Kraljevstva, Slovenije i drugi.

Turistički promet domaći/strani turisti



Iz gornjeg prikaza vidimo da je udio noćenja domaćih turista u ukupnom broju noćenja 10% dok je udio noćenja stranih turista čak 90%.

Turistički promet po razdobljima



Iz tablice turistički promet po razdobljima vidimo da u svim mjesecima ima aktivnosti međutim najviše u kolovozu, a potom slijedi svibanj i rujan koji su na sličnoj razini kao i srpanj.

2. Uplata turističke pristojbe za 2022. i 2023. godinu

Razdoblje: 1.1.- 31.12. 2022.
1.475,94 €

Razdoblje: 1.1.-31.12. 2023.
3.784,47 €

3. Uplata turističke članarine za 2022. i 2023. godinu

Razdoblje: 1.1.-31.12. 2022.
4788,49 €

Razdoblje: 1.1.-31.12. 2023.
5.000,51 €

Kod naplate turističke pristojbe bilježimo porast od 62,33 %, a kod turističke članarine bilježi se porast od 3,43%.

PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu 151.589,36€, a do 31. prosinca ostvareno je 190.357,76 €, odnosno 20,36% u odnosu na plan.

1. Izvorni prihodi



Sastoje se od prihoda turističke članarine i turističke pristojbe.

Prihod od članarine ostvaren je u iznosu od 52.165,78€ što je 21,21% više od planiranog. Prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu 3.784,47 EUR što je 82,80% od planiranog.

2. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 97.776,75€ odnosno 18,55% više od planiranoga. Grad Vrlika uplatio je 24.271,00€ za redovno poslovanje te 66.878,42€ za programske aktivnosti (od toga iznosa 27.200,00€ jer dobiveno preko županije), Od splitsko-dalmatinske županije dobiveno je 5.000,00€ kroz natječaje te od Ministarstva kulture 1327,23€ također kroz natječaj

Prihodi iz sustava turističkih zajednica u iznosu od 44.255,50€ ostvareni su za programske aktivnosti te su 19,03% više od planiranog. Prihode iz EU fondova ne ostvarujemo. Prenesenih prihodi iz prošle godine nema, a prihodi od gospodarske djelatnosti su iznosili 25.213,35€, a planirani su iznosu 15.926,74 € što znači da su bili veći za 36,83%. Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 14.327,18€ , što je 7,36% više od planiranog, a odnose se na donacije pravnih osoba kao potpora održavanju Vrličkog ljeta.

| PRIHODI | Plan za 2023.(u €) | ostvarenje 2023. (u €) | INDEKS ostv/PLAN23 | udio % |
|---|--------------------|------------------------|--------------------|----------------|
| Izvorni prihodi | 6.921,49 | 8.784,98 | 126,92 | 4,61% |
| Turistička pristojba | 1.990,84 | 3.784,47 | 190,09 | 1,99% |
| Članarina | 4.930,65 | 5.000,51 | 101,42 | 2,63% |
| Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 79.633,69 | 97.776,75 | 122,78 | 51,36% |
| Prihodi od sustava turističkih zajednica | 35.835,16 | 44.255,50 | 123,50 | 23,25% |
| Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Prihodi od gospodarske djelatnosti | 15.926,74 | 25.213,35 | 158,31 | 13,25% |
| Preneseni prihod iz prethodne godine | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Ostali prihodi | 13.272,28 | 14.327,18 | 107,95 | 7,53% |
| SVEUKUPNO | 151.589,36 | 190.357,76 | 125,57 | 100,00% |

RASHODI



Rashodi za 2023. planirani su u iznosu 215.623,06Eura, rebalansom utvrđeni na iznos 355.807,00Eura, a do 31. prosinca realizirano je 384.936,52Eura odnosno 7,81% više u odnosu na plan. Istraživanje i strateško planiranje u iznosu 18.989,57Euro. Razvoj turističkog proizvoda u

iznosu od 113.782,99Euro. Komunikacija i oglašavanje u iznosu od 193.059,65Euro. Destinacijski

menadžment u iznosu 4.574,79Euro. Članstvo u strukovnim organizacijama u iznosu 93,27Euro.

Administrativni rashodi u iznosu 48.453,43Eura. Rezerva iznosi 1.327,23Eura. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine nije bilo.

Planirani i ostvareni rashodi u 2023. godini.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.2. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

• Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Turistička zajednica grada Vrlike zajedno sa Turističkim zajednicama Grada Sinja i Trilja te općina Dugopolje i Klis pristupili su izradi Strategije razvoja turizma u Dalmatinskoj zagori-splitskom zaleđu. Prvotno je planirano da će se troškovi rasporediti između sudionika no Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije je preuzela na sebe sav trošak tako da smo mi imali zadatak sudjelovati u izradi i na sastancima na koje smo bili pozivani od strane Ekonomskog fakulteta u Splitu i Instituta za turizam iz Zagreba koje smo i proveli po našem području kad su bili u obilasku terena.

Zatim u ovom dijelu je još bilo planirano revizija cikloturizma na vrličkom području, te je dogovorena suradnja sa Spot d.o.o. kako bi nastavili s razvojem turističkog proizvoda koji je započet utvrđenjem zatečenog stanja biciklističkih staza na vrličkom području. Ovaj dio je podmirio TZ Dugopolje kroz projekt iz Fonda za nedovoljno razvijene, a u 2023. je TZ Vrlika trebala sudjelovati sa određenim iznosom no i to je podmireno kroz TZ naše županije tako da nam nije bio trošak osim naravno suradnje na terenu.



Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Vrlika, Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje), JLS, TZSDŽ, HTZ

Sredstva: 0,00€

Rok: tijekom godine 2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Cilj aktivnosti kroz 2023. godinu bio je biti što vidljiviji i učinkovitiji putem društvenih mreža i povećati broj pratitelja facebook profila, instagrama i web stranice koje koristimo kao besplatnu promociju te se broj pratitelja kontinuirano povećava

Nositelji aktivnosti: TZG Vrlika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Od manifestacija koje organizira TZG Vrlike u 2023. održan je makebal, Vrlika Lake Festival, Vrličko ljeto-dani Milana Begovića 2023. čiji je najveći događaj Ero s onoga svijeta kao i Večer pisme, kola i narodnih običaja koji održava naša Kulturno umjetnička udruga. Kroz naša događanja ističemo jake vrličke atribute, a to su: folklor i bogata kulturna baština, te gastronomski specijal natjecanje u pečenju vrličkih uštipaka koje privlači sve više publike. Glavni nam je cilj bio sve povezati u smislenu cjelinu kao finalni turistički proizvod koji bi turiste privukao na višednevni boravak, a ne samo na jednodnevne izlete.

Kulturno - zabavne manifestacije

Maskenbal

Svake godine u organizaciji TZG Vrlike, a u pokroviteljstvu grada Vrlike održava se maskenbal te se nagrađuju najbolje maske.

Nositelj: TZG Vrlika

Sredstva: 896,43€

Rok: veljača 2023.

| mačkare | | |
|---------|----------|-----------|
| r.b.2 | iznos2 | napomena2 |
| 1. | 250,00 € | nagrade |
| 2. | 168,30 € | božo com |
| 3. | 350,00 € | animatori |
| 4. | 42,00 € | pekara |
| 5. | 86,13 € | kaufland |
| 6. | | |
| 7. | | |
| UKUPNO | 896,43 € | |

Vrličko ljeto 2023.

Održane su manifestacije:

- ❖ Vrlika lake festival
- ❖ Kazališna predstava ‘‘Obiteljska idila’’
- ❖ Kino na otvorenom ‘‘Encanto’’
- ❖ Gastronomija 9. Svjetsko prvenstvo u spremanju vrličkih uštipaka
- ❖ Plesni stand up show
- ❖ Đakovačka večer
- ❖ Ero s onoga svijeta
- ❖ Večer pisme, kola i narodnih običaja
- ❖ Ero s onoga svijeta
- ❖ Stand up nastup Arijana Čulina

Nositelj: TZG Vrlike,

Sredstva: 99.735,00 €

Rok: lipanj, srpanj i kolovoz 2023.

| Vrličko ljeto | | |
|---------------|-------------|-------------------------------|
| r.b.2 | iznos2 | napomena2 |
| 1. | 10.200,00 € | Montažne tribine d.o.o. |
| 2. | 500,00 € | Sinjsko pučko kazalište |
| 3. | 1.054,75 € | Bandera j.d.o.o. |
| 4. | 250,00 € | Dalmacija Danas baner |
| 5. | 730,00 € | Via Solis (kino na otvorenom) |
| 6. | 437,50 € | Sjeverni pol (banner) |
| 7. | 220,00 € | uštipci nagrade |
| 8 | 1.330,00 € | Plesni show |
| 9 | 390,00 € | CKT j.d.o.o. |
| 10 | 1.000,00 € | AS media (uštipci i ero) |
| 11 | 375,00 € | Ferata |
| 12 | 35.000,00 € | HNK Split |
| 13 | 4.977,10 € | Crivac d.o.o. (pozornica) |
| 14 | 812,50 € | Videozid |
| 15 | 118,28 € | voditelj uštipci |
| 16 | 1200,00€ | Stand up nastup |
| 17 | 380,00€ | M4 security |
| 18 | 500,00€ | As media (ojkavica) |
| 19 | 430,00€ | KUU Milan Begović |
| 20 | 393,54€ | Manush d.o.o (oglas ojkavica) |
| | 60.298,67 € | |

| VRLA FEST | | | | | |
|-----------|-------------|-------------------------|------|------------|------------------------|
| r.b. | iznos | napomenaA | r.b. | iznos | napomena |
| 1. | 250,00 € | Dalmacija danas banner | 13 | 1.008,70 € | Zdr.ustanova Ružica |
| 2. | 1.368,53 € | Ringeis d.o.o. majice | 14 | 1.210,26 € | Manush d.o.o. |
| 3. | 1.054,75 € | Bandera j.d.o.o. | 15 | 874,90 € | Martina1 j.d.o.(R.Ero) |
| 4. | 47,50 € | GMP Filipov d.o.o. | 16 | 1.672,00 € | M4 d.o.o.zaštitari |
| 5. | 1.250,00 € | As media | 17 | 1.212,50 € | Đano agregati |
| 6. | 5.000,00 € | Bend Juricapađen | 18 | 1.414,12 € | Zamp |
| 7. | 490,95 € | Iliric d.o.o. | 19 | 7.500,00 € | Psihomodo pop bend |
| 8 | 312,50 € | Sjeverni pol banner | 20 | 1.172,36 € | Božo commerce d.o.o |
| 9 | 468,75 € | Ferata d.o.o. | 21. | 237,50€ | |
| 10 | 12.150,00 € | RDI sound | 22. | | |
| 11 | 360,00 € | Bend | | | |
| 12 | 381,01 € | Smještaj Gutić i Budiša | | | |



| | | | | | |
|--|--|--|--|-------------|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | 39.436,33 € | |

Gospa Ružarica

Dan grada jer je Gospa Ružarica (Gospa od krunice) zaštitnica grada. Obilježava se prve nedjelje u listopadu u suradnji s vrličkom župom Gospe Ružarice i Gradom Vrlika. Turistička zajednica sudjeluje u planovima no većina troškova ne ide kroz Turističku zajednicu već kroz udruge koje su također uključene. Održan je Sajam obrta i ruketvorina koji za naše lokalne OPG-ovce i druge koji se bave nečim značajnim za izložiti dobivaju izložbeni prostor gratis.. Najznačajnije su predstavnice vrličke tkalje koje izrađuju vrličku nošnju i time predstavljaju vrlički kraj. Ove godine povećan je angažman TZG Vrlike okupljanjem balotaša i balotašica, potezača konopa, natjecatelja u „kamen s ramena“ i mini dječja olimpijada .

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 820€

Rok: listopad 2023.

Advent u Vrlici

TZG Vrlika organizira prigodnu dječju predstavu za osnovnoškolce i vrtićane, te božićnu radionicu izrade prigodnih ukrasa koji su krasili jelke u crkvi Gospe od Ružarja, a plaćen je i nastup benda u sklopu adventa ispred adventskih kućica. Novine 24 sata kontaktirale su TZG Vrliku ako želimo prikazati božićne običaje vrličkog kraja te je naš KUD onda to vjerno dočarao. Također je proveden fotonatječaj gdje se prijavilo 12 fotografa amatera sa svojim radovima odnosno fotografijama koje su odabrane za gradski kalendar za 2024. godinu i koriste se za promidžbu po društvenim mrežama.

Nositelj: TZG Vrlike



Sredstva: 2.163,53€

Rok: prosinac 2023.

| Advent | | |
|--------|------------|--|
| r.b. | iznos | napomena2 |
| 1. | 151,96 € | Honorar za božićnu radionicu |
| 2. | 40,42 € | Božo commerce d.o.o. |
| 3. | 58,12 € | Tedi d.o.o. |
| 4. | 425,52 € | Nastup bend 26.12.2023. |
| 5. | 22,51 € | Ira commerce |
| 6. | 700,00 € | Malik Tintilinić (predstava) |
| 7. | 390,00 € | Fotonatječaj (nagrade) |
| 8. | 375,00€ | OPG Budiša(snimanje KUD-a za 24 sata) |
| | | |
| | | |
| | 2.163,53 € | |

Sportske manifestacije

TZG Vrlika pomaže u logističkom dijelu udrugama koje za svoj početak ili cilj imaju polazak iz Vrlike bilo da se radi o biciklistima ili drugim sportskim aktivnostima no u 2023. nijedna udruga nije tražila pomoć

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 0,00€

Rok: svibanj, lipanj 2023.

Ekološke manifestacije

- **Akcija čišćenja**

Akcija čišćenja provedena je sa Crvenim križom iz Vrlike te smo u sklopu ove akcije i u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom sudjelovali u sadnji stabala čiji projekt se zvao ‘‘Hrvatska prirodno tvoja’’. To je projekt poticanja razvoja održivog turizma je je 14 sadnica posađeno na parking u iza osnovne škole Milan Begović i na području veslačkom kampa Garjak.

Nositelj: TZG Vrlike



Sredstva: 1.598,58€

Rok: travanj 2023.

2.4. Turistička infrastruktura

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Pomogli smo u organizaciji Državnog prvenstva u raketnom modelarstvu koje je održano 14.10.2023. u Vrlici na predjelu Suhopolje u Ježeviću no troškovi nisu bili novčanog karaktera.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 0,00€

Rok: prosinac 2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- o Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Što se tiče ovog dijela Turistička zajednica Grada Vrlike šalje svoje materijale preko Turističke zajednice naše županije koja sudjeluje na svim značajnijim turističkim sajmovima te nam je tu jedini trošak bio tisak brošura koje smo imali u zalih.

Sa Turističkom zajednicom Grada Sinja išli smo u Beč gdje smo sa Kulturno umjetničkom udrugom Milan Begović predstavljali nijemo/vrličko kolo i tradiconlanu vrličku nošnju.



Također za vrijeme Đakovačkih vezova idemo u Đakovo te tamo organiziramo večer vrličana.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 0,00€

Rok: do kraja 2023.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Surađujemo sa agencijom Dalmatia untouched d.o.o. koja dovodi turiste na vrličko područje, a isto i u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom provodimo organizirana razgledavanja od strane novinara i agenata.

Odrađen je i događaj Upoznaj svoju zemlju sa turističkim vodičem u Vrlici 15.01.2023. kada svi gradovi u Hrvatskoj u isto vrijeme kreću u stručna vođenja i obilaske svojih mjesta.

Na raspolaganju smo i za nezavisne upite te turistička vodstva zainteresiranih novinara i predstavnika organizatora putovanja.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 0,00

Rok: do kraja 2023.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Brošure i ostali tiskani materijal

Turistički vodič grada Vrlike

Ostali promidžbeni materijal

Suveniri, razglednice, magneti

Nije bilo potrebe za dotiskom postojećeg materijala jer smo imali dovoljne zalihe



Količina: 500 komada

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0,00€

Rok: do kraja 2023.

Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Oglas u slovenskim novinama je plaćen obzirom da su slovinci poznati po odlasku u ruralne sredine te oglas u vodiču koji se distribuira po svim frekventnijim punktovima u cijeloj Dalmaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrlika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.016,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023. godine

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

Distribuiranje promotivnih materijala grada Vrlike

Najviše materijala bilo je u Zračnoj luci u Kaštelima obzirom da najviše turista dolazi zračnim putem.

Nositelj : TZG Vrlika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2023. godine

3.4. Internet stranice

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces.



Redovito plaćanje domene i hostinga je trošak

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 121,78 €

Internet oglašavanje

Facebook i Instagram stranica turističke zajednice grada Vrlike

Na društvenoj mreži Facebook TZG Vrlika ima uspješnu stranicu Vrlika Tourist Board s kojom smo započeli krajem 2013., a koja je u 2014. u 8 mjesec imala tek 600 članova, 2016. ih je bilo 1400, 2017. ih je bilo 1574, 2018. 1850 članova, a trenutno ima gotovo 3000 članova

Kako bi se broj članova održao i povećao potrebno je kontinuirano raditi objave.

Započeto je u 2021. uređenje Vrlika Tourist Board profila na Instagramu te se nadamo većem pomaku na ovom području.

Cilj: Povećati broj članova na 3500

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0.00 €

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kontinuirano surađujemo sa turističkim zajednicama iz našeg okruženja jer tako dibivamo više sredstava za rad i općenito se na nivou države podupire umrežavanje s relevantnim dionicima u vrličkoj blizini kako bismo si uzajamno smanjili troškove promocije turističke destinacije.

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu te različitim lokalnim turističkim zajednicama koje bi mogle biti zainteresirane uputiti našu turističku ponudu stanovništvu na svom području, naročito na sjeveru Hrvatske.



Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0,00 kn/ 0,00€

Rok: do kraja 2023.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Prati se stanje znakova i mijenjaju se sukladno oštećenosti jer neispravne tabele daju jako loš dojam.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 200,63€

Rok: do kraja 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Turistička zajednica grada Vrlike koristi sustav eVisitor u koji zabilježava podatke o iznajmljivačima i posjetiteljima na temelju kojih dobivamo godišnju statistiku broja noćenja i posjeta turista na vrličkom području no trenutno nemamo troškova po pitanju održavanja ili nadogradnje.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0,00€

Rok: do kraja 2023.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Edukacija za djelatnike

Direktorica je bila u obvezi položiti stručni ispit u Državnom arhivu te je morala ići na pripremni tečaj i polaganje ispita u Splitu.



Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 258,82€

Rok: do kraja 2023.

Također Turistička zajednica županije organizirala je studijsko putovanje u Siciliju za direktore turističkih zajednica kako bismo zajedno došli do većeg broja ideja koje možemo implementirati na naša područja

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 482,00€

Rok: do kraja 2023.

Edukacija za privatne iznajmljivače

TZ Vrlika kontinuirano provodi edukacije privatnih iznajmljivača koje donose koristi iznajmljivačima u vidu stručne podrške.

Održane su 2 edukacije kroz 2023. godinu koje pružaju našim iznajmljivačima stručnu pomoć te konstantno nadograđuju svoje znanje u cilju što bolje konkurentnosti na tržištu obzirom da smo mi još uvijek destinacija u razvoju.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 653,00€

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

o Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)

Kroz TZ županije postoji natječaj selektivni oblici turizma te se apliciramo i dobijemo sredstva ovisno o tome što smo prijavili. Kroz 2023. godinu uređen je vidikovac u Kosorima i popravljeno je par klupa te je naručen i plaćen LCD totem no kasni isporuka pa je knjižen računovodstveno kao plaćena jamčevina zbog čega se stvorila razlika u rashodima.



Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 19.069,43€

Rok: do kraja 2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Vrlike član je LAG Cetinska krajina te ostvaruje dobru suradnju. Namjeravamo jednako nastaviti dalje, uz eventualno povećanje partnerstava ukoliko nam se poklapaju područja interesa, a najavljeni su kroz LAG i natječaji za sustav turističkih zajednica pa se treba nastaviti pratiti i taj dio.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 13,27€

Rok: do kraja 2023.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured TZG Vrlike zapošljava 1 djelatnika, radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (7:00 - 15:00 h) te vikendima po potrebi.

Rashodi za radnike

| | | |
|----|---|--------------------|
| 1. | Rashodi za radnike (bruto iznos – neto i sva ostala zakonska izdavanja, prijevoz i neoporezivi izdatci) | 22.993,48 € |
| | | |

6.2. Materijalni troškovi

| | | |
|----|--|-------------------|
| 2. | Rashodi ureda | 4.394,09 € |
| | a) materijalni izdaci uredski materijal | 99,84 |
| | b) izdaci za usluge telekomunikacijske usluge | 436,74 |



| | | |
|----|--|--------|
| | intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis) | 1200 |
| | komunalne usluge | 135,57 |
| | poštarina | 39,31 |
| c) | nematerijalni izdaci | |
| | FINA | 40,96 |
| | bankarske usluge | 262,69 |
| | Putni nalozi i dnevnice | 965,59 |
| | Trošak amortizacije | 783,43 |
| | reprezentacija | 58,27 |

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

| | | |
|----|--|-----------------|
| 3. | Rashodi za rad tijela Turističke zajednice | 111,20 € |
|----|--|-----------------|

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 27.498,25€

Rok: tijekom godine 2023.

7. REZERVA

o Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

o Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 9.908,42€

Rok: tijekom godine 2023.

9. PRIJENOS SREDSTA U 2024. GODINU

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci). Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim приходima i rashodima.

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2023.): +14.346,27€

Stanje blagajne na dan 31.12.2023.: +15,76€

Obveze za radnike: - 2.162,90€

Obveze za materijalne rashode: - 3.781,59€

Prijenos sredstava u sljedeću godinu: 8.417,54 €

IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA TZG VRLIKE 2023.

| PRIHODI | Plan za 2023.(u €) | ostvarenje 2023. (u €) | INDEKS ostv/PLAN 23 | udio % |
|--|---------------------|---------------------------|---------------------|-----------------|
| Izvorni prihodi | 6.921,49 | 8.784,98 | 126,92 | 4,61% |
| Turistička pristojba | 1.990,84 | 3.784,47 | 190,09 | 1,99% |
| Članarina | 4.930,65 | 5.000,51 | 101,42 | 2,63% |
| Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 79.633,69 | 97.776,75 | 122,78 | 51,36% |
| Prihodi od sustava turističkih zajednica | 35.835,16 | 44.255,50 | 123,50 | 23,25% |
| Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Prihodi od gospodarske djelatnosti | 15.926,74 | 25.213,35 | 158,31 | 13,25% |
| Preneseni приход iz prethodne godine | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Ostali prihodi | 13.272,28 | 14.327,18 | 107,95 | 7,53% |
| SVEUKUPNO | 151.589,36 | 190.357,76 | 125,57 | 100,00 % |
| AKTIVNOSTI | Plan za 2023. (u €) | ostvarenje za 2023. (u €) | INDEKS ostv/PLAN 23 | udio % |
| ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 4.247,13 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 4.247,13 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Istraživanje i analiza tržišta | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 99.542,11 | 105.213,54 | 105,70 | 68,08% |

| | | | | |
|--|-------------------|-------------------|---------------|----------------|
| Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Podrška razvoju turističkih događanja | 92.905,97 | 105.213,54 | 113,25 | 68,08% |
| Turistička infrastruktura | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Podrška turističkoj industriji | 1.327,23 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 2.654,46 | 1.338,41 | 50,42 | 0,87% |
| Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 663,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Suradnja s organizatorima putovanja | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Kreiranje promotivnog materijala | 1.327,23 | 1.016,00 | 76,55 | 0,66% |
| Internetske stranice | 0,00 | 121,78 | 0,00 | 0,08% |
| Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Turističko-informativne aktivnosti | 663,61 | 200,63 | 30,23 | 0,13% |
| DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 9.290,60 | 20.487,25 | 220,52 | 13,26% |
| Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Stručni skupovi i edukacije | 663,61 | 1.417,82 | 213,65 | 0,92% |
| Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 8.626,98 | 19.069,43 | 221,04 | 12,34% |
| ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 19,91 | 13,27 | 66,65 | 0,01% |
| Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| Domaće strukovne i sl. organizacije | 19,91 | 13,27 | 66,65 | 0,01% |
| ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 22.562,88 | 27.498,77 | 121,88 | 17,79% |
| Plaće | 19.908,42 | 22.993,48 | 115,50 | 14,88% |
| Materijalni troškovi | 2.654,46 | 4.394,09 | 165,54 | 2,84% |
| Tijela turističke zajednice | 0,00 | 111,20 | 0,00 | 0,07% |
| REZERVA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00% |
| POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 13.272,28 | 9.908,42 | 74,65 | 6,41% |
| SVEUKUPNO | 151.589,37 | 154.551,24 | | 106,41% |