

**PROGRAMA RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA VRLIKE ZA
2023. GODINU**

SADRŽAJ

UVOD	2
Strateški ciljevi TZG Vrlike	4
OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA	5
OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI.....	5
PRIHODI	6
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9
2.1.1. AKTIVNOSTI	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
Kulturno – zabavne manifestacije	10
Sportske manifestacije	12
Ekološke manifestacije	12
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:	13
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	13
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	14
3.4. Internet stranice	15
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	16
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	16
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	16
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	16
4.2. Stručni skupovi i edukacije	17
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	17
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	18
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	18
6.1. Plaće	18
6.2. Materijalni troškovi	18
7. REZERVA	19
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	19
FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU	20



UVOD

Djelokrug rada Turističke zajednice je utvrđen odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, Zakona o boravišnoj pristojbi te drugim provedbenim propisima.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

Program rada Turističke zajednice grada Vrlike za 2023. godinu temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

1. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrlike
2. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća
3. Operativnom radu Turističkog ureda

1. Program promocije turističke ponude TZ grada Vrlike za 2023. godinu temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje Glavnog plana razvoja turizma: Ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

2. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:



- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

3. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Vrlike

Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2023. godinu

Dosad se procjenjivalo da ruralni turizam, uključujući i planinska područja, sudjeluje u ukupnim međunarodnim putovanjima s udjelom od oko 3%, uz godišnji rast od oko 6%. Zbog povremene zabrane prelaska državnih granica, moguća je pojačana frekvencija dolazaka domaćih turista na ruralna područja Hrvatske. Stoga je potrebno adekvatno se pripremiti za dolazak novih gostiju, i to povećanjem gastronomske ponude, ugostiteljskih objekata, smještajnih kapaciteta i drugih turističkih sadržaja. Pojavljuje se i problem nedovoljnog broja i rasprostranjenosti ugostiteljskih objekata koji bi se mogao premostiti ishodenjem dozvola OPG-ova za bavljenje dopunskom ugostiteljskom djelatnošću. Potrebno je stoga informirati potencijalno zainteresirane o toj mogućnosti. Time bi Dalmatinska zagora zasigurno sudjelovala s više od dosadašnjih 1% dolazaka i noćenja u turističkom prometu Splitsko-dalmatinske županije.



Strateški ciljevi TZG Vrlike

1. Postati prepoznatljiva destinacija ruralnog turizma unutrašnjosti Dalmacije

Cilj je iskoristiti manifestaciju Ero s onoga svijeta koja se na izvornom mjestu radnje, na vrličkoj Česmi, održava svake prve subote u kolovozu kako bi se Vrlika profilirala kao turistička destinacija za višednevni boravak, upućujući turiste na prirodne ljepote Vrlike i povijesne lokalitete i pozicionirati Vrlika Lake festival na koji se održao već 2 godine zaredom na kartu bitnih festivala.

2. Razvoj turističkih lokaliteta na području Vrlike

U vrijeme pandemije COVID-19 povećala se potražnja za mirnijim destinacijama u prirodi, izvan zona masovnog turizma, pa je vrličko područje idealno za novonastalu situaciju s bogatstvima planina Dinare i Svilaje, izvora rijeke Cetine te Peručkog jezera. Cilj nam je dodatno promovirati istaknuta područja kako bismo informirali posebno domaće turiste o vrličkoj turističkoj ponudi.

3. Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrlike

a) Suradnjom s relevantnim subjektima, napose s institucijama Cetinske krajine kao što su Muzej Cetinske krajine i LAG Cetinska krajina, cilj je promovirati vrličko područje i zajednički surađivati na razvoju čitave krajine u sklopu aktivnosti gdje nam se djelokrug preklapa.

b) Povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih uslužnosti na obiteljskim gospodarstvima (dobivanje rješenja o pružanju ugostiteljske djelatnosti kao dopunske na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu), povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi seljačkih domaćinstava i ruralnih kuća za odmor.

c) Pozicioniranje turističke ponude grada Vrlike na turističkoj karti Hrvatske



- Razvoj i promocija outdoor turizma (Dinara, Svilaja, izvor Cetine, Peručko jezero)
- Promocija značajnih manifestacija (Ero s onoga svijeta, Sajam tradicionalnih proizvoda tijekom proslave Gospe Ružarice, Večer pisme, kola i narodnih običaja te sve popularnije natjecanje u pečenju vrličkih uštipaka=)
- Promocija specifičnih oblika turizma (outdoor, ruralni, kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
- Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma
- Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrlike u hrvatskim gradovima

OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI

1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista

U 2022. godini (1.1.2022. - 30.9.2022.)

DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	91	domaći	215
strani	925	strani	3088
ukupno	1016	ukupno	3303

1. 1. - 31. 12. 2020.				1. 1. - 31. 12. 2021.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	310	domaći	4549	domaći	115	domaći	548
strani	278	strani	1140	strani	492	strani	4041
ukupno	588	ukupno	5689	ukupno	607	ukupno	4589

Podaci se odnose na razdoblje od 1. siječnja 2022. do 30. rujna 2022.

Napominjemo da se podaci iz sustava eVisitor odnose i na nekomercijalna noćenja. Na statistiku koja se odnosi na 2020. godinu puno više je utjecala pandemija i bilježili smo visoki broj ljudi koji su unešeni u statistiku zbog toga jer su ljudi iz gradova bježali u ruralne sredine kao posljedica COVID-19., a tijekom 2021. ipak donekle normaliziralo stanje i visok broj noćenja je u prvom redu zbog stranih radnika koji su noćili kod naših iznajmljivača.

Iako kad se uzme u obzir 2019. godina kao godinu prije pandemije i svi je uzimaju kao relevantnu u usporedbama već u prvih 9 mjeseci ove godine 2022. smo premašili broj dolazaka za 14% i broj noćenja za 2%



PRIHODI

Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba;

U 2023. g. očekujemo povećanje pristojbe zbog većeg broja iznajmljivača, a i Camping Peruća bilježi sve veći broj dolazaka, a oni nisu paušalisti već plaćaju pristojbu po ostvarenom noćenju.

- Članarina



Od članarine TZG Vrlike ostvaruje prihode u iznosu od 37.150,00 kuna isto kao i u prethodnoj godini odnosno blago povećanje.

Prihodi iz proračuna grada Vrlike:

Iz proračuna Grada očekujemo 450.000,00 kuna Turističku zajednicu Vrlika, a ostalo do iznosa od 600.000,00 kn očekujemo od Splitsko-dalmatinske županije i Državnog proračuna konkretno Ministarstva kulture.

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Očekujemo 150.000,00 kuna iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ. Dosad smo prijavljivali različite projekte na natječajne spomenutog fonda, u skladu s propisanim uvjetima, tako da isto očekujemo i u 2023. U 2022. smo ostvarili 2 projekta od moguća 3 te je TZ Dugopolje u ime svih TZ-ova iz Zagore prijavio projekt razvoj cikloturističke destinacije. Zatim očekujemo od TZ SDŽ 120.000,00 kuna kroz javne pozive i natječajne.

Prihodi od gospodarskih djelatnosti koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica)

TZG Vrlike prodaje ulaznice za operetu Ero s onoga svijeta koja se tradicionalno održava prve subote u kolovozu ili zadnje subote u mjesecu srpnju i za Vrlika lake festival. Očekivani prihod je oko 120.000,00 kuna.

Ostali prihodi:

Donacije dobivamo od pravnih osoba zainteresiranih za podupiranje Vrličkog ljeta, napose izvedbu operete Ero s onoga svijeta koja je prepoznata kao jako bitna za vrlički kraj te se radi o iznosu od 100.000,00 kuna

	PRIHODI	REBALANS za 2022.(u kn)	REBALANS za 2022. (u EUR)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u EUR)	INDEKS PLAN23/RE B22	udio %
1.	Izvorni prihodi	40.000,00	5.308,91	52.150,00	6.921,49	130,38	4,57%
1.1.	Turistička pristojba	7.000,00	929,06	15.000,00	1.990,84	214,29	1,31%
1.2.	Članarina	33.000,00	4.379,85	37.150,00	4.930,65	112,58	3,25%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	350.000,00	46.452,98	600.000,00	79.633,69	171,43	52,53%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	170.000,00	22.562,88	270.000,00	35.835,16	158,82	23,64%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	5.308,91	120.000,00	15.926,74	300,00	10,51%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
7.	Ostali prihodi	130.000,00	17.253,97	100.000,00	13.272,28	76,92	8,76%
	SVEUKUPNO	730.000,00	96.887,65	1.142.150,00	151.589,36	156,46	100,00 %

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: • Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Turistička zajednica grada Vrlike za utvrđenje strateških ciljeva referira se na Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017 – 2027) sa strateškim i operativnim planom marketinga.

Akcijski i operativni planovi upravljanja turističkom infrastrukturom provode se u suradnji s gradskom upravom Vrlike.

Cilj nam je razvoj cikloturizma na vrličkom području, pa smo dogovorili suradnju sa Spot d.o.o. kako bi nastavili s razvojem turističkog proizvoda koji je započet utvrđenjem zatečenog stanja biciklističkih staza na vrličkom području. Ovaj dio je podmirio TZ Dugopolje kroz projekt iz Fonda za nedovoljno razvijene, a u 2023 ćemo i mi ostali sudjelovati sa određenim iznosom od 12.000,00 kn, a isto tako planiramo zajednički napraviti sa ostalim TZ-ovima iz okruženja



Strategiju razvoja koja bi nas pojedinačno koštala oko 20.000,00kn za što namjeravamo dobiti sredstva od TZ županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Vrlika, Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje), JLS, TZSDŽ, HTZ

Sredstva: 32.000,00 kn

Rok: tijekom godine 2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Analiza promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se TZ koristi za promociju destinacije.

Povećavanje broja korisnika i posjetitelja web stranice kanala, facebook profila, instagrama,

Nositelji aktivnosti: TZG Vrlika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 kn / 0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Ideje za razvoj turističkih događanja preuzimamo od turističkih destinacija s poznatim turističkim sadržajima i uhodanom tradicijom uz adekvatnu primjenu na našu destinaciju. Usto ističemo jake vrličke atribute, a to su: folklor i bogata kulturna baština, izvedba Ere s onoga svijeta na izvornom mjestu radnje, vrličkoj Česmi, prirodne ljepote Cetine i Peručkog jezera te Dinare i Svilaje.



Glavni nam je cilj sve povezati u smislenu cjelinu kao finalni turistički proizvod koji bi turiste privukao na višednevni boravak, a ne samo na jednodnevne izlete.

U tome će nam najviše pomoći angažman OPG-a na području pružanja ugostiteljskih usluga kao dopunske djelatnosti čime se može uspješno nadoknaditi nedostatak ugostiteljskih objekata na ovom području.

Kulturno - zabavne manifestacije

Maskenbal

Svake godine u organizaciji TZG Vrlike, a u pokroviteljstvu grada Vrlike održava se maskenbal te se nagrađuju najbolje maske.

Nositelj: TZG Vrlika

Sredstva: 7.000,00 kn / 1.543,72 €

Rok: veljača 2023.

Vrličko ljeto 2023.

Središnji dio Vrličkoga ljeta svakako čini najpoznatija hrvatska opereta, Ero s onoga svijeta. Budući da se radnja operete odvija na vrličkoj Česmi, zasigurno je vrlo bitno i za Grad Vrliku i za ljubitelje predmetne skladbe da bude izvedena u svom prirodnom ambijentu. Time se, naravno, posebno promovira Vrlika kao kulturno turističko odredište.

Također se planira održati:

- ❖ Vrlika lake festival
- ❖ Večer pisme, kola i narodnih običaja
- ❖ Gastronomija Natjecanje u spremanju vrličkih uštipaka
- ❖ Izložba lovačkih pasa u suradnji s vrličkim Kinološkim društvom
- ❖ Ero s onoga svijeta
- ❖ Manje predstave za odrasle i djecu



Nositelj: TZG Vrlike, Grad Vrlike

Sredstva: 725.000,00 kn

Rok: lipanj, srpanj i kolovoz 2022.

Ovdje se dio sredstava planira pokriti iz Fondova posebnih namjena inače bi iznos bio još veći.

Vrlika Lake Festival predviđen je kao dio Vrličkog ljeta 2023.

Dosada je 2 puta održan festival, pokriveni su troškovi te smatramo da treba nastaviti jer je ostvaren je glavni cilj festivala - privući što veći broj turista, a i domaćih posjetitelja kako bismo kontinuirano radili na oživljavanju Dalmatinske zagore kao destinacije u koju "vrijedi" otići jer osim prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti imamo za ponuditi i ovaj drugi sadržajni dio. Očekujemo da će festival tijekom godina postati od regionalnog značaja. Održavanje je svakako usmjereno na neposrednu društvenu korist zajednice, a s obzirom da smo na tek sat vremena udaljenosti od Splita, dostupni smo korisnicima iz većeg dijela županije.

Gospa Ružarica

Dan grada jer je Gospa Ružarica (Gospa od krunice) zaštitnica grada. Obilježava se prve nedjelje u listopadu u suradnji s vrličkom župom Gospe Ružarice. Cilj je kao i svake godine okupiti što veći broj predstavnika za Sajam obrta i rukotvorina. Najznačajnije su predstavnice vrličke tkalje koje izrađuju vrličku nošnju i time predstavljaju vrlički kraj. Usto OPG-ovi na sajmu imaju priliku nuditi svoje proizvode.

Ove godine povećan je angažman TZG Vrlike okupljanjem balotaša i balotašica, potezača konopa, natjecatelja u „kamena s ramena“ te obaranju ruku, dječja olimpijada te su naši lokalni te jahači kluba Patriot iz Dabra drugi put prošli novom vrličkom konjičkom stazom. Gosti su nam bili AWK South Power koji su demonstrirali profesionalni način obaranja ruku. Zbog povećanja organizacije povećali su se i troškovi.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 9.000,00 kn

Rok: listopad 2023.



Advent u Vrlici

TZG Vrlika organizira prigodnu dječju predstavu za osnovnoškolce i vrtićane, a također sudjeluje u okupljanju dionika za zajedničko kićenje gradske jelke

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: prosinac 2023.

Sportske manifestacije

TZG Vrlika pomaže u logističkom dijelu udrugama koje za svoj početak ili cilj imaju polazak iz Vrlike bilo da se radi o biciklistima ili drugim sportstkim aktivnostima

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: svibanj, lipanj 2023.

Ekološke manifestacije

- **Akcija čišćenja sa školskom djecom/ HPD Zolj / ŠRD Šaran**

Cilj je ekološki osvijestiti djecu i odrasle za potrebe čuvanja okoliša i napora koji se iziskuje da se ukloni odbačeno i neadekvatno zbrinuto smeće. Time se djeluje na djecu i odrasle kako bi se preveniralo zagađivanje okoliša ubuduće.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: travanj 2023.



2.4. Turistička infrastruktura

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

TZG Vrlika se prijavljuje na sve moguće natječaja i javne pozive te temeljem njih ostvari određena namjenska sredstva. Nikad se ne zna na što će se točno odnositi sredstva i koji iznos će se dobiti, ali okvirno ćemo staviti iznose.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- o Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 5.000,00 kn / 663,61€

Rok: do kraja 2023.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja



o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Promoviramo Vrliku i među organizatorima putovanja kako bi se zainteresirali i počeli dovesti turiste na vrličko područje.

Kroz 2022. godinu održani su sastanci s novoosnovanom agencijom čiji vlasnici su vrličkih korijena te imamo visoka očekivanja od njih u narednoj godini

Na raspolaganju smo i za nezavisne upite te turistička vodstva zainteresiranih novinara i predstavnika organizatora putovanja.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Brošure i ostali tiskani materijal

Turistički vodič grada Vrlike

Ostali promidžbeni materijal

Suveniri, razglednice, magneti

U 2022. tiskane su postojeće brošure i nova brošura konjičke staze te ćemo u 2023. raditi dotisak ukoliko bude potrebe.

Količina: 500 komada

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: do kraja 2022.

Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrlika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00kn / 663,61€



Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023. godine

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

Distribuiranje promotivnih materijala grada Vrlike

Nositelj : TZG Vrlika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn / 0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2023. godine

3.4. Internet stranice

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces.

Internet oglašavanje

Facebook i Instagram stranica turističke zajednice grada Vrlike

Na društvenoj mreži Facebook TZG Vrlika ima uspješnu stranicu Vrlika Tourist Board s kojom smo započeli krajem 2013., a koja je u 2014. u 8 mjesec imala tek 600 članova, 2016. ih je bilo 1400, 2017. ih je bilo 1574, 2018. 1850 članova, a trenutno ima gotovo 3000 članova

Kako bi se broj članova održao i povećao potrebno je kontinuirano raditi objave.

Započeto je u 2021. uređenje Vrlika Tourist Board profila na Instagramu te se nadamo većem pomaku na ovom području.

Cilj: Povećati broj članova na 3500

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0.00 kn .

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama



Kontinuirano se uređuje web stranica www.visitvrlika.com te Facebook stranica Vrlika Tourist Board, a u planu je u 2023. još više raditi na objavama na istoimenoj stranici na Instagramu.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Cilj je nastaviti se umrežavati s relevantnim dionicima u vrličkoj blizini kako bismo si uzajamno smanjili troškove promocije turističke destinacije.

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu te različitim lokalnim turističkim zajednicama koje bi mogle biti zainteresirane uputiti našu turističku ponudu stanovništvu na svom području, naročito na sjeveru Hrvatske. Naravno, otvoreni smo za jednaku mogućnost promidžbe njihove destinacije na svom području.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0,00 kn/ 0,00€

Rok: do kraja 2023.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Prati se stanje znakova i mijenjaju se sukladno oštećenosti jer neispravne tabele daju jako loš dojam.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 5.000,00 kn / 663,61€

Rok: do kraja 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor



Turistička zajednica grada Vrlike koristi sustav eVisitor u koji zabilježava podatke o iznajmljivačima i posjetiteljima na temelju kojih dobivamo godišnju statistiku broja noćenja i posjeta turista na vrličkom području no trenutno nemamo troškova po pitanju održavanja ili nadogradnje.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0,00 kn / 0,00€

Rok: do kraja 2023.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

- Provođenje edukacija i podizanje kompetencija privatnih iznajmljivača na području Grada Vrlike

TZ Vrlika kontinuirano provodi edukacije privatnih iznajmljivača koje donose koristi iznajmljivačima u vidu stručne podrške. Osim u vrijeme pandemije edukacije se kontinuirano odvijaju od 2014. godine.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 5.000,00 kn / 661,63€

Rok: do kraja 2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Podupiru se lokalne udruge da uređuju okoliš Cetine, Peručkog jezera te pješačke, biciklističke, planinarske i konjičke staze, a TZ prati stanje uređenih šetnica i nadograđuje po potrebi iste. Kroz TZ županije postoji natječaj na koji se planira aplicirati za ovu stavku.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 65.000,00 kn / 8.626,98 €

Rok: do kraja 2023.



5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Vrlike član je LAG Cetinska krajina te ostvaruje dobru suradnju. Namjeravamo jednako nastaviti dalje, uz eventualno povećanje partnerstava ukoliko nam se poklapaju područja interesa.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 150,00 kn

Rok: do kraja 2023.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured TZG Vrlike zapošljava 1 djelatnika, radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (7:00 - 15:00 h) te vikendima po potrebi

Rashodi za radnike

1.	Rashodi za radnike (bruto iznos – neto i sva ostala zakonska izdavanja, prijevoz i neoporezivi izdatci)	150.000,00 kuna
----	---	------------------------

6.2. Materijalni troškovi

2.	Rashodi ureda	20.000,00 kuna
	a) materijalni izdaci uredski materijal	3.000,00
	b) izdaci za usluge telekomunikacijske usluge intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis) komunalne usluge poštarina	3.800,00 6.000,00 1000,00 800,00
	c) nematerijalni izdaci	



FINA	600,00
bankarske usluge	2.000,00
reprezentacija	2.400,00

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00 kuna
----	--	------------------

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 170.000,00 kn

Rok: tijekom godine 2023.

7. REZERVA

o Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

o Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 50.000,00 kn

Rok: tijekom godine 2023.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU

	PRIHODI	REBALANS za 2022. (u kn)	REBALANS za 2022. (u EUR)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u EUR)	INDEKS PLAN23/REB22	udio %
1.	Izvorni prihodi	44.000,00	5.839,80	52.150,00	6.921,49	118,52	4,57%
1.1.	Turistička pristojba	11.000,00	1.459,95	15.000,00	1.990,84	136,36	1,31%
1.2.	Članarina	33.000,00	4.379,85	37.150,00	4.930,65	112,58	3,25%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	580.000,00	76.979,23	600.000,00	79.633,69	103,45	52,53%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	209.600,00	27.818,70	270.000,00	35.835,16	128,82	23,64%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	157.200,00	20.864,03	120.000,00	15.926,74	76,34	10,51%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	38.000,00	5.043,47	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.	Ostali prihodi	95.500,00	12.675,03	100.000,00	13.272,28	104,71	8,76%
	SVEUKUPNO	1.124.300,00	149.220,25	1.142.150,00	151.589,36	101,59	100,00%
	AKTIVNOSTI	REBALANS za 2022. (u kn)	Plan za 2022. (u EUR)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u EUR)	INDEKS PLAN23/PLN22	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	32.000,00	4.247,13	#DIJ/0!	2,80%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	32.000,00	4.247,13	#DIJ/0!	2,80%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	720.000,00	95.560,42	750.000,00	99.542,11	104,17	65,67%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	720.000,00	95.560,42	740.000,00	92.905,97	97,22	61,29%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	10.000,00	1.327,23	#DIJ/0!	0,88%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	89.300,00	11.852,15	20.000,00	2.654,46	22,40	1,75%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.300,00	437,99	5.000,00	663,61	151,52	0,44%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	21.000,00	2.787,18	10.000,00	1.327,23	47,62	0,88%
3.4.	Internetske stranice	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	60.000,00	7.963,37	0,00	0,00	0,00	0,00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	663,61	5.000,00	663,61	100,00	0,44%

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	60.000,00	7.963,37	70.000,00	9.290,60	116,67	6,13%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	#REF!
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	5.000,00	663,61	#DIJ/0!	0,44%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	60.000,00	7.963,37	65.000,00	8.626,98	108,33	5,69%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	150,00	19,91	#DIJ/0!	0,01%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	150,00	19,91	#DIJ/0!	0,01%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	155.000,00	20.572,04	170.000,00	22.562,88	109,68	14,88%
6.1.	Plaće	135.000,00	17.917,58	150.000,00	19.908,42	111,11	13,13%
6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	2.654,46	20.000,00	2.654,46	100,00	1,75%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	100.000,00	13.272,28	100.000,00	13.272,28	100,00	8,76%
	SVEUKUPNO	1.124.300,00	149.220,25	1.142.150,00	149.220,25		100,00%