



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2022. GODINU TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA VRLIKE**

SADRŽAJ

UVOD	3
<i>Ostvareni rezultati turističkog prometa</i>	3
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	9
Kulturno – zabavne manifestacije	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
Sportske manifestacije	13
Ekološke manifestacije	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
2.4. Turistička infrastruktura	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
2.5. Podrška turističkoj industriji	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: ..	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
3.4. Internet stranice	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	17
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	17
4.2. Stručni skupovi i edukacije	18
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	18
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	19
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	19
6.1. Plaće	19
6.2. Materijalni troškovi	20
7. REZERVA	21
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	21
9. PRIJENOS SREDSTA U 2024. GODINU	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.



UVOD

Djelokrug rada Turističke zajednice je utvrđen odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, Zakona o boravišnoj pristojbi te drugim provedbenim propisima.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

Program rada Turističke zajednice grada Vrlike za 2022. godinu temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

1. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrlike
2. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća
3. Operativnom radu Turističkog ureda

1. Program promocije turističke ponude TZ grada Vrlike za 2022. godinu temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje Glavnog plana razvoja turizma: Ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

2. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

3. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Vrlike

Ostvareni rezultati turističkog prometa

1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista

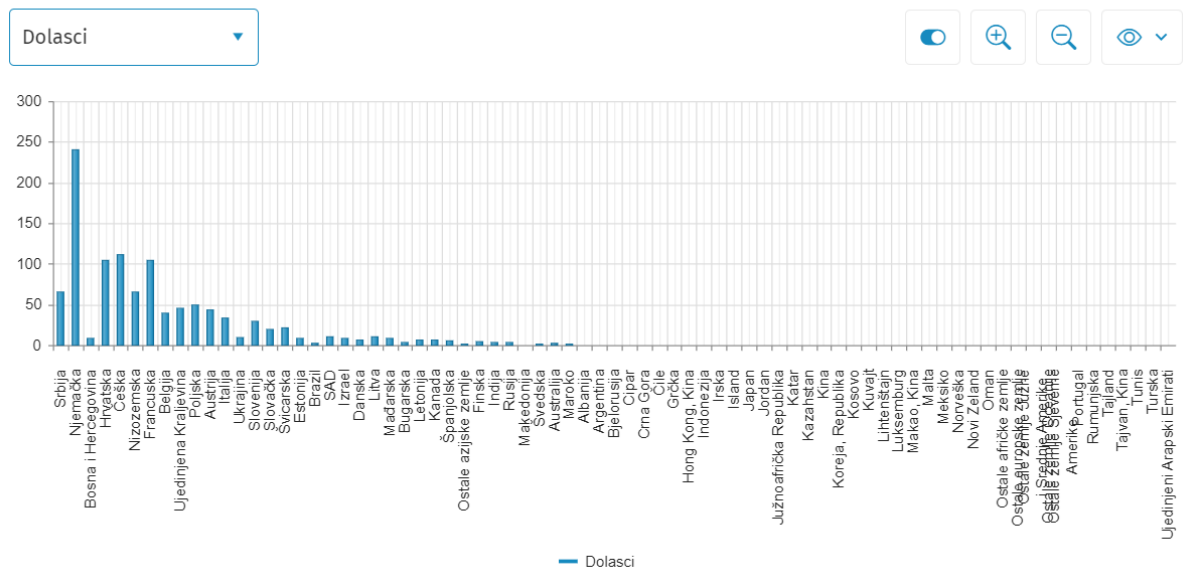
1. 1. - 31. 12. 2021.				1. 1. - 31. 12. 2022.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	115	domaći	548	domaći	104	domaći	245
strani	492	strani	4041	strani	967	strani	3222
ukupno	607	ukupno	4589	ukupno	1071	ukupno	3467

Podaci se odnose na razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2022 te su podaci izvađeni iz sustava E visitor.

Što se tiče usporedbe 2022. i 2021. godine u dolascima smo 76,44% više u 2022. negoli u 2021. godini iako vidimo da je domaćih turista bilo više u 2021 godini no to je bio prisutan pandemijski utjecaj pa su domaća putovanja bila izraženija. S noćenjima u 2022 godini u odnosu na 2021. u bili u smanjenju za 32,36% što objašnjavamo također s porastom stranih radnika koji su u 2021. godini imali veći broj ostvarenih noćenja u naših privatnih iznajmljivača dok se u 2022. godini broj dolazaka povećao ali su imali kraće boravke.

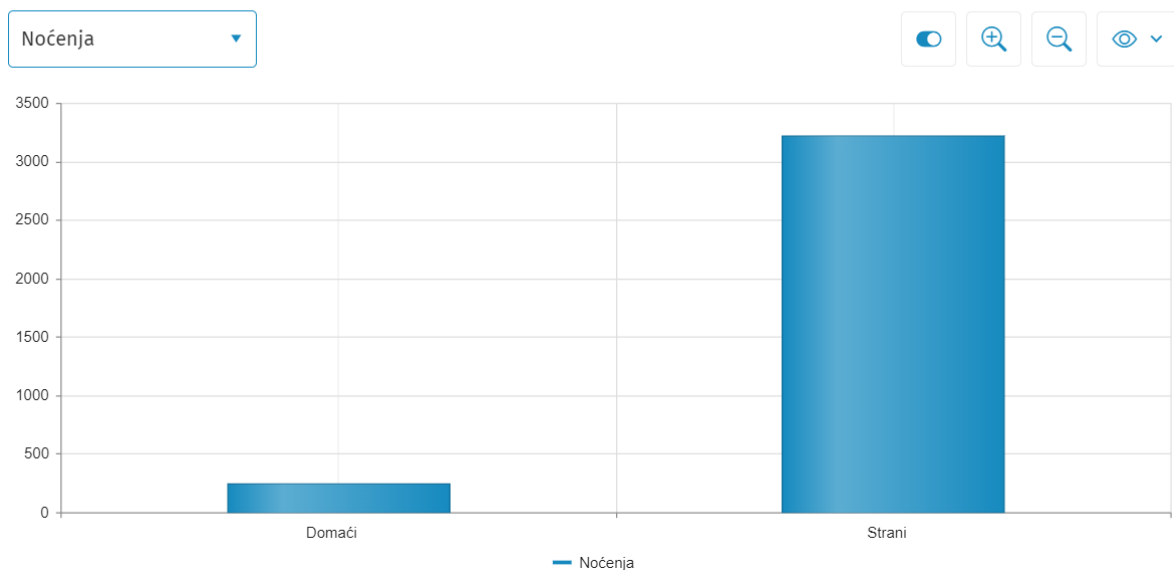
U 2022. godini postoji 10 privatnih iznajmljivača sa ukupno 60 kreveta te autokamp na jezeru. U nižim prikazima vidimo dolaske po državama, udio stranih i domaćih gostiju te dolaske po mjesecima.

Turistički promet po državama



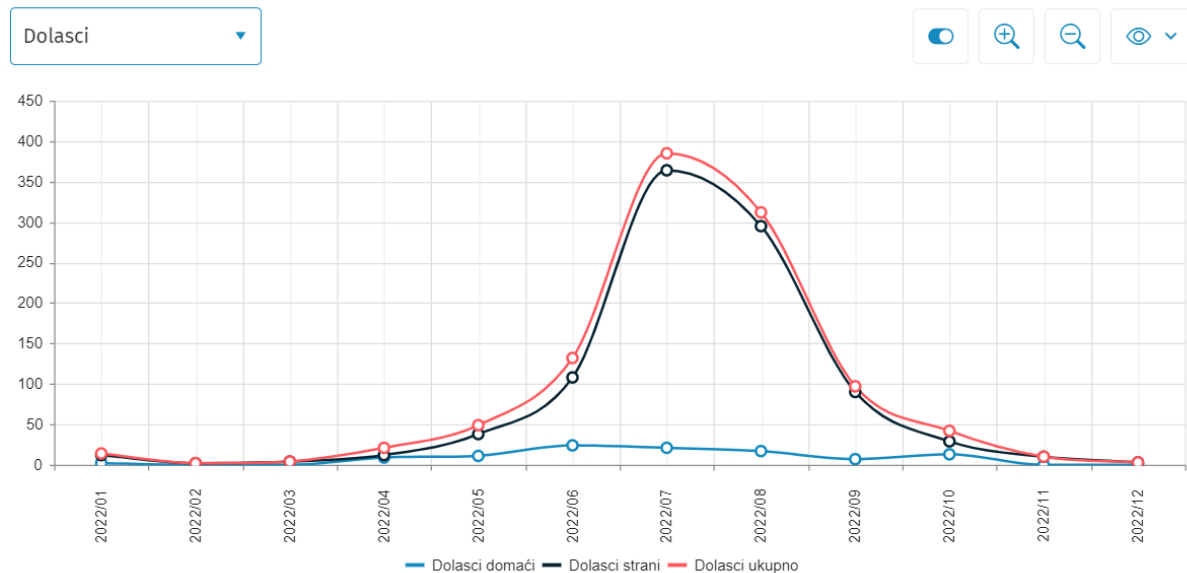
Iz gornjeg prikaza vidimo da su nam najbrojniji bili njemci, hrvati, česi, nizozemci, francuzi, a potom slijede tržišta Belgije, Austrije, Italije te čak Slovenije, Slovačke i Švicarske.

Turistički promet domaći/strani turisti



Iz gornjeg prikaza vidimo da je udio noćenja domaćih turista u ukupnom broju noćenja 7,07% dok je udio noćenja stranih turista 92,93%.

Turistički promet po razdobljima



Iz tablice turistički promet po razdobljima nam mjesečnom prikazu vidimo da u svim mjesecima ima aktivnosti međutim najviše u srpnju, a zatim malo manje u kolovozu dok su lipanj i rujanj na sličnoj razini. slijedi svibanj i rujanj koji su na sličnoj razini kao i srpanj.

2. Uplata turističke pristojbe za 2021. i 2022. godinu

Razdoblje: 1.1.- 31.12. 2021.
4.438,12 kn / 589,04 €

Razdoblje: 1.1.-31.12. 2022.
11.120,45kn /1.475,94 €

3. Uplata turističke članarine za 2021. i 2022. godinu

Razdoblje: 1.1.-31.12. 2021.
36.735,88kn/ 4.875,69€

Razdoblje: 1.1.-31.12. 2022.
36.003,55kn/4778,49 €

Kod naplate turističke pristojbe bilježimo porast od 142 %, a kod turističke članarine bilježi se porast od 11,12%.

Veći prihod kod turističke pristojbe je bio većinom zbog toga što se izašlo iz pandemijskog razdoblja i visine tur. pristojbe više nisu korigirane na 50% kao što je to bilo dok je trajala pandemija.

PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu 1.124.300,00 kn, a do 31. prosinca ostvareno je 1.081.895,00 kn, odnosno 3,77% manje u odnosu na plan.

1. Izvorni prihodi

Sastoje se od prihoda turističke članarine i turističke pristojbe.

Prihod od članarine ostvaren je u iznosu od 36.283,57kn što je 10% više od planiranog. Prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu 6.463,79 kn što je 41% manje od planiranog.

2. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 553.652,00kn odnosno 3,15% manje od planiranoga. Grad Vrlika uplatio je 102.113,68 kn za redovno poslovanje te 391.120,63kn za programske aktivnosti. Od splitsko-dalmatinske županije dobiveno je 20.000,00 kn kroz natječaje te od Ministarstva kulture 15.000,00 također kroz natječaj.

Prihodi iz sustava turističkih zajednica u iznosu od 209.600,00kn ostvareni su za programske aktivnosti te su isti kao planirano. Prihode iz EU fondova ne ostvarujemo. Prenesenih prihodi iz prošle godine je bilo 14.018,23 kn, a prihodi od gospodarske djelatnosti su iznosili 158.255,00 kn, a planirani su iznosu 157.200,00kn što znači da su bili veći za 0,66%. Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 98.900,00kn, što je 3,43% više od planiranog, a odnose se na donacije pravnih osoba kao potpora održavanju Vrličkog ljeta.

PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Plana za 2022. (u EUR)	REBALANS za 2022. (u kn)	REBALANS za 2022. (u EUR)	Realizacija za 2022. (u kn)	Realizacija za 2022. (u EUR)	INDEKS REB22/PLAN22	udio %
Izvorni prihodi	40.000,00	5.308,91	44.000,00	5.839,80	47.124,00	6.254,43	107,10	3,91%
Turistička pristojba	7.000,00	929,06	11.000,00	1.459,95	11.120,45	1.475,94	101,10	0,98%
Članarina	33.000,00	4.379,85	33.000,00	4.379,85	36.003,55	4.778,49	109,10	2,94%
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	350.000,00	46.452,98	580.000,00	76.979,23	553.652,77	73.482,35	95,46	51,59%
Prihodi od sustava turističkih zajednica	170.000,00	22.562,88	209.600,00	27.818,70	209.600,00	27.818,70	100,00	18,64%
Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	5.308,91	157.200,00	20.864,03	158.600,00	21.049,84	100,89	13,98%
Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	38.000,00	5.043,47	14.018,23	1.860,54	36,89	3,38%
Ostali prihodi	130.000,00	17.253,97	95.500,00	12.675,03	98.900,00	13.126,29	73,46	8,49%
SVEUKUPNO	730.000,00	96.887,65	1.124.300,00	149.220,25	1.081.895,00	143.592,14	96,23	100,00 %

RASHODI

Rashodi za 2022. planirani su u iznosu 730.000,00, rebalansom utvrđeni na iznos 1.124.300,00, a do 31. prosinca realizirano je 1.078.331,00 odnosno 4 % manje u odnosu na rebalans. Razvoj turističkog proizvoda u iznosu od 695.317,41 kn. Komunikacija i oglašavanje u iznosu od 82.779,00kn . Destinacijski menadžment u iznosu 6.050,00kn. Administrativni rashodi u iznosu 4140.185,27. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine u iznosu 100.000,00 kn.

Planirani i ostvareni rashodi u 2022. godini.

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2022. (u EUR)	REBALANS za 2022. (u kn)	REBALANS za 2022. (u EUR)	Realizacija za 2022. (u kn)	Realizacija za 2022. (u EUR)	INDEKS REB22 /realizacija	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	450.000,00	59.725,26	720.000,00	95.560,42	695.317,41	92.284,48	96,57	64,04%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	72.000,00	9.556,04	89.300,00	11.852,15	82.779,00	10.986,66	92,70	7,94%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.000,00	1.327,23	60.000,00	7.963,37	60.050,00	7.970,00	100,08	5,34%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	150,00	19,91	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	145.000,00	19.244,81	155.000,00	20.572,04	140.185,27	18.605,78	90,44	13,79%
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	100.000,00	13.272,28	100.000,00	13.272,28	100,00	8,89%
	SVEUKUPNO	677.150,00	89.873,25	1.124.300,00	149.220,25	1.078.331,68	143.119,21	95,91	100,00 %

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE



Turistička zajednica grada Vrlike za utvrđenje strateških ciljeva referira se na Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017 – 2027) sa strateškim i operativnim planom marketinga.

Akcijски i operativni planovi upravljanja turističkom infrastrukturom provode se u suradnji s gradskom upravom Vrlike.

Cilj nam je razvoj cikloturizma na vrličkom području, pa smo dogovorili suradnju sa Spot d.o.o. kako bi nastavili s razvojem turističkog proizvoda koji je započet utvrđenjem zatečenog stanja biciklističkih staza na vrličkom području.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

o Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

o Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- o Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- o Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Kulturno – zabavne manifestacije

Maskenbal

Svake godine u organizaciji TZG Vrlike, a u pokroviteljstvu grada Vrlike održava se maskenbal te se nagrađuju najbolje maske.

Nositelj: TZG Vrlika

Sredstva: 1.840,45 kn

Rok: veljača 2022.

mačkare		
r.b.	iznos	napomena
1	301,77 kn	Božo commerce
2	318,00 kn	Martina1 (nagrada)
3	815,32 kn	Voditeljski honorar
4	39,96 kn	Božo commerce
5	365,80 kn	Muller
UKUPNO	1.840,85 kn	

Vrličke legende

Vrlička župa nekad je bila poznata po proslavi blagdana uznesenja Gospodinova, poznatijeg kao Spasovo. Posljednjih godina brojka od nekadašnjih 5000 posjetitelja postala je nedostižna, pa želimo promovirati lokalitet i prije same proslave. U suradnji s Cogitolabom TZ se trebala organizirati manifestaciju na kojoj bi se prezentirala vrlička gastronomija i legende koje su povezane uz vrlički kraj: npr. Opsada utvrde Prozor, Suli Muli, Karakondžula... Cogito Lab je otkazao ovu manifestaciju zbog organizacijskih problema u svojoj firmi te će novce koji su im plaćeni vratiti natrag.

Nositelj: TZG Vrlika

Sredstva: 12.500,00 kn

Rok: svibanj 2022.

Vrličko ljeto 2022.

Središnji dio Vrličkoga ljeta svakako čini najpoznatija hrvatska opereta, Ero s onoga svijeta. Budući da se radnja operete odvija na vrličkoj Česmi, zasigurno je vrlo bitno i za Grad Vrliku i za ljubitelje predmetne skladbe da bude izvedena u svom prirodnom ambijentu. Time se, naravno, posebno promovira Vrlika kao kulturno turističko odredište.

Također se planira održati:

- ❖ Večer pisme, kola i narodnih običaja
- ❖ Malonogometni turnir
- ❖ Gastronomijacija Natjecanje u spremanju vrličkih uštipaka
- ❖ Vrlika Lake Festival



- ❖ Izložba lovačkih pasa u suradnji s vrličkim Kinološkim društvom
- ❖ Ero s onoga svijeta
- ❖ Triatlon utrka u suradnji s Cetina Adventure
- ❖ LUTKARSKI KAZALIŠNI MJUZIKL AV,AV AVANTURA
- ❖ KAZALIŠNA PREDSTAVA ROKO I CICIBELA
- ❖ ĐAKOVAČKI TAMBURAŠI- SLAVONSKI VEZ
- ❖ BEND IZA OPERE ERO S ONOGA SVIJETA KOD SATA
- ❖ REŽIĆA PRELO (u glazbenom djelu nastupa gitarist Mislav Režić)

Nositelj: TZG Vrlike, Grad Vrlika

Sredstva: 777.000,00 KN

Rok: lipanj, srpanj i kolovoz 2022.

vrličko ljeto		VRLA FEST				
iznos2	napomena	r. b.	iznos	napomena	iznos	napomena
58.000,00 kn	Montažne tribine		4.665,00 kn	Eko Vrlika d.o.o.	260.579,26 kn	
3.000,00 kn	Produkcija Z		6.915,00 kn	Studio Dizajn Ringeis	9.600,00 kn	M4 security
3.750,00 kn	AS Media		2.500,00 kn	Hit Radio	2.358,08 kn	Eko
7.500,00 kn	Ritam igre		31.250,00 kn	Mediteran (2021)	1.200,00 kn	Intromedia
6.750,00 kn	M4 Security		6.000,00 kn	Eko Vrlika d.o.o.	4.785,04 kn	Ultra radio Split
3.750,00 kn	As Media		86.250,00 kn	Mediteran produkcija	8.600,00 kn	Smještaj privatni iznajmljivači
6.309,00 kn	Martina1		17.876,18 kn	Studio Full(bend)	5.040,00 kn	Ćosić oprema
2.200,00 kn	Nagrade uštipci		6.163,84 kn	(honorari bendovi)	6.330,00 kn	Martina1
1.726,37 kn	Honorar-voditeljski poslovi		131,25 kn	GMP Filipov	4.000,00 kn	Odjel za vizije
13.000,00 kn	KUU MB		3.625,00 kn	Iliric d.o.o.	5.750,00 kn	Đano trade
10.053,63 kn	Lex bend		28.200,00 kn	Hipermedia	3.125,00 kn	Marina Dizain
150.000,00 kn	HNK Split		45.251,72 kn	Sead Lipovača		
10.000,00 kn	Hipermedia		7.933,19 kn	Božo commerce		
31.250,00 kn	Crivac pozornica		7.600,00 kn	zdr ustanova Ružica		
4.025,00 kn	Marina dizain		6.218,08 kn	ZAMP		
108,95 kn	Studenac					
311.422,95 kn					311.367,30	

Procjenjuje se da je sudjelovalo između tri i pet tisuća ljudi, a organizacija je bila bez zamjerke za Vrlika lake festival. Ostvaren je glavni cilj festivala - privući što veći broj turista, a i domaćih



posjetitelja kako bismo kontinuirano radili na oživljavanju Dalmatinske zagore kao destinacije u koju "vrijedi" otići jer osim prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti imamo za ponuditi i ovaj drugi sadržajni dio. Očekujemo da će festival tijekom godina postati od regionalnog značaja. Održavanje je svakako usmjereno na neposrednu društvenu korist zajednice, a s obzirom da smo na tek sat vremena udaljenosti od Splita, dostupni smo korisnicima iz većeg dijela županije.

Dogovorili smo i **suradnju s Muzejom Cetinske krajine** jer i Vrlika logički spada pod njihovo područje djelovanja, a podjela troškova i odgovornosti zasigurno će biti na korist čitavog cetinskog kraja.

Također ostali dio Vrličkog ljeta bio je izvrsno posjećen posebice opera Ero s onoga svijeta.

Gospa Ružarica

Dan grada jer je Gospa Ružarica (Gospa od krunice) zaštitnica grada obilježen je prve nedjelje u listopadu u suradnji s vrličkom župom Gospe Ružarice. Cilj je kao i svake godine okupiti što veći broj predstavnika za Sajam obrta i rukotvorina. Najznačajnije su predstavnice vrličke tkalje koje izrađuju vrličku nošnju i time predstavljaju vrlički kraj. Usto OPG-ovi na sajmu imaju priliku nuditi svoje proizvode.

Ove godine povećan je angažman TZG Vrlike okupljanjem balotaša i balotašica, potezača konopa, natjecatelja u „kamena s ramena“ te obaranju ruku. Usto je ponovno održana Dječja olimpijada te su naši lokalni te jahači kluba Patriot iz Dabra prvi put prošli novom vrličkom konjičkom stazom. Gosti su nam bili AWK South Power koji su demonstrirali profesionalni način obaranja ruku. Zbog povećanja organizacije povećali su se i troškovi. Trošak jedini na TZ je bio trošak klape Sinj u iznosu 6.000,00 kn

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 6.000,00 kn

Rok: listopad 2022.

- **Vrlička konjička rekreativna tura**



Mapiranje vrličke konjičke staze je dovršeno i odrađena je rekreativnu turu kako bismo promovirali spomenutu stazu te je trošak bio ručak za sudionike na OPG Budiša u iznosu 3.500,00 kn.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 3.500,00 kn

Rok: listopad 2022..

ADVENT- predstava za djecu

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 4.000,00 kn

Rok: prosinac 2022.

Ekološke manifestacije

Održane su dvije akcije čišćenja i to 14.5.2022 uređivanje staze do Gradine sa HPD Zolj i SKAC iz Splita te druga 5.10.2022. čišćenje oko izvora Cetie sa HGSS iz Split, osnovcima iz lokalne škole te korisnicima Centra fra Ante Sekelez iz Vrlike

Cilj je ekološki osvijestiti djecu za potrebe čuvanja okoliša i napora koji se iziskuje da se ukloni odbačeno i neadekvatno zbrinuto smeće. Time se djeluje na djecu kako bi se preveniralo zagađivanje okoliša ubuduće.

Troškova nije bilo jer je Grad Vrlika direktno prebacio novce HPD Zolju

Sportske manifestacije

TZG Vrlika pomaže u logističkom dijelu udrugama koje za svoj početak ili cilj imaju polazak iz Vrlike bilo da se radi o biciklistima ili drugim sportskim aktivnostima i u 2022. bila je Cetina Adventure čiji je završni dan bio u našem kampu Garjak te smo ih potpomogli sa potrepštinama

Cetina Adventure		
r.b.	iznos	napomenA
1.	240,45 kn	Naturalis d.o.o.



2.	1.000,78 kn	Božo commerce d.o.o.
	1.241,23 kn	ukupno

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 1241,23

Rok: lipanj 2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- o Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom

S Turističkom zajednicom Splitsko -dalmatinske županije i TZG Sinja imali smo prezentaciju dalmatinskih jela u Beču s naglaskom na Vrliku, Sinj i Imotski. Troškovi su bili podmireni preko TZ županije, a samo enološka ponuda je trošak i neki proizvodi poput likera su bili donirani.

Za vrijeme Đakovačkih vezova idemo u Đakovo te tamo organiziramo večer vrličana te smo imali trošak izrade medenjaka sa vrličkim motivima koje smo uz brošure dijelili.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 1155,00kn

Rok: do kraja 2022.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om



Dosad smo ostvarivali izvrsnu suradnju s Dalmatia Explorerom, tj. s vlasnikom Domagojem Buricom koji je odabrao Vrliku za sjedište kompanije. Bavio se organizacijom putovanja na području Dalmacije, s posebnim naglaskom na vrličko područje, ali nažalost ove godine je preminuo. Pokušavamo promovirati Vrliku i među organizatorima putovanja kako bi se zainteresirali i počeli dovoditi turiste na vrličko područje.

Na raspolaganju smo i za nezavisne upite te turistička vodstva zainteresiranih novinara i predstavnika organizatora putovanja.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Brošure i ostali tiskani materijal

Turistički vodič grada Vrlike

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Vrlike. Potrebno je kontinuirano obnavljanje potrebnih količina. Tiskane su akrte konjičke brošure

Količina: 1000 kom/jezik

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 5.500,00 KN

Rok: do kraja 2022.

Ostali promidžbeni materijal

Suveniri, razglednice, magneti

U 2021. obnovili smo fond razglednica te u 2022. nije bilo potrebe za dopunom zaliha.

Količina: 100 komada

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00

Rok: do kraja 2022.



Oglašavanje u turističkim časopisima

Oglašavali smo se u Hotspots magazinu i u Adriatic Explorer . To su turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Vrlika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.525,00

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2022. godine

3.4. Internet stranice

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces. Zakup domene spada u ovaj dio

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 279,00

Rok: tijekom cijele godine

Internet oglašavanje

Facebook i Instagram stranica turističke zajednice grada Vrlike

Na društvenoj mreži Facebook TZG Vrlika ima uspješnu stranicu Vrlika Tourist Board s kojom smo započeli krajem 2013. i broj kontinuirano raste. Kako bi se broj članova održao i povećao potrebno je kontinuirano raditi objave.

Cilj: Povećati broj članova na 3000

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0.00 kn

Rok: do kraja 2022.

Započeto je u 2021. uređenje Vrlika Tourist Board profila na Instagramu. Sa samo 24 posta skupili smo 182 sljedbenika, a uz pomoć volontera nadamo se većem pomaku na ovom području.



Cilj: Povećati broj članova na 500

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2022.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kroz natječaje za nerazvijene smo dobili sredstva i iskoristili ih za namjenu koju su dobiveni, a to je promotivni film i banka fotografija jer kvalitetnih fotografija nam je izrazito nedostajalo. Znamo da kvalitetna fotografija puno znači za bilo kakve objave.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 60.000,00 kn

Rok: do kraja 2023.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Prati se stanje znakova i mijenjaju se sukladno oštećenosti jer neispravne tabele daju jako loš dojam.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 0,00

Rok: do kraja 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor



Turistička zajednica grada Vrlike koristi sustav eVisitor u koji zabilježava podatke o iznajmljivačima i posjetiteljima na temelju kojih dobivamo godišnju statistiku broja noćenja i posjeta turista na vrličkom području.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2022.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

- Provođenje edukacija i podizanje kompetencija privatnih iznajmljivača na području Grada Vrlike

Edukacija za privatne iznajmljivače

TZ Vrlika kontinuirano provodi edukacije privatnih iznajmljivača koje donose koristi iznajmljivačima u vidu stručne podrške. Osim u vrijeme pandemije edukacije se kontinuirano odvijaju od 2014. godine.

Radionica za iznajmljivače išla je direktno na trošak TZ Županije, a održana je 14.12. u suradnji sa firmom Interligo.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2022.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Podupiru se lokalne udruge da uređuju okoliš Cetine, Peručkog jezera te pješačke, biciklističke, planinarske i konjičke staze. Sredstva smo dobili kroz TZ županije za selektivne oblike turizma



i tu smo uredili fotookvir sa vrličkim motivima kako bi svi koji se slikaju objavljivali na društvenim mrežama i tako širili promociju našeg mjesta te smo postavili teleskop podno tvrđave Prozor kako bi pogled bio još kvalitetniji te je postavljen par odmorišnih klupa.

Nositelj: TZG Vrlike
Sredstva: 60.050,00 kn
Rok: do kraja 2022.

r.b.	iznos	napomena
1.	19.875,00 kn	Studio Conex(fotookvir)
2.	14.175,00 kn	Tau oprema d.o.o.
3.	26.000,00 kn	Etran d.o.o. (Teleskop)
	60.050,00 kn	UKUPNO

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Vrlike član je LAG Cetinska krajina te ostvaruje dobru suradnju, trenutno najizraženije u projektu Dinara back to LIFE. Namjeravamo jednako nastaviti dalje, uz eventualno povećanje partnerstava ukoliko nam se poklapaju područja interesa no u 2022. godini nije stigla uplatnica pa nije bilo troškova.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 0,000 kn
Rok: do kraja 2022.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured TZG Vrlike zapošljava 1 djelatnika, radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (7:00 - 15:00 h) te vikendima po potrebi

Rashodi za radnike

1.	Rashodi za radnike (bruto iznos – neto i sva ostala zakonska izdavanja, prijevoz i neoporezivi izdatci)	120.841,00

6.2. Materijalni troškovi

2.	Rashodi ureda	19.344,27
	a) materijalni izdaci uredski materijal	884,56
	b) izdaci za usluge telekomunikacijske usluge intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis) komunalne usluge poštarina	5.048,73 6166,25 791,18 449,90
	c) nematerijalni izdaci FINA bankarske usluge Putni nalozi i dnevnice Trošak amortizacije reprezentacija	351,80 2.443,90 5.941,68 0,00 2.315,00

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00
----	--	-------------

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 140.185,27kn

Rok: tijekom godine 2022.

7. REZERVA

o Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

o Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Iz ovog dijela pokrijemo trošak opere Ero s onoga svijeta.

Nositelj: direktor TZ

Sredstva: 100.000,00 kn

Rok: tijekom godine 2022.

Realizacija financijskog plana za 2022.godinu.

	PRIHODI	Plan za 2022.(u kn)	Plana za 2022. (u EUR)	REBALANS za 2022. (u kn)	REBALANS za 2022. (u EUR)	Realizacija za 2022. (u kn)	Realizacija za 2022. (u EUR)	INDEKS REB22 /PLAN 22	udio %
1.	Izvorni prihodi	40.000,00	5.308,91	44.000,00	5.839,80	47.124,00	6.254,43	107,10	3,91%
1.1	Turistička pristojba	7.000,00	929,06	11.000,00	1.459,95	11.120,45	1.475,94	101,10	0,98%
1.2	Članarina	33.000,00	4.379,85	33.000,00	4.379,85	36.003,55	4.778,49	109,10	2,94%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	350.000,00	46.452,98	580.000,00	76.979,23	553.652,77	73.482,35	95,46	51,59%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	170.000,00	22.562,88	209.600,00	27.818,70	209.600,00	27.818,70	100,00	18,64%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	5.308,91	157.200,00	20.864,03	158.600,00	21.049,84	100,89	13,98%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	38.000,00	5.043,47	14.018,23	1.860,54	36,89	3,38%
7.	Ostali prihodi	130.000,00	17.253,97	95.500,00	12.675,03	98.900,00	13.126,29	73,46	8,49%
	SVEUKUPNO	730.000,00	96.887,65	1.124.300,00	149.220,25	1.081.895,00	143.592,14	96,23	100,00 %

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2022. (u EUR)	REBALANS za 2022. (u kn)	REBALANS za 2022. (u EUR)	Realizacija za 2022. (u kn)	Realizacija za 2022. (u EUR)	INDEKS REB22 /realizacija	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
1.1	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
1.2	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
1.3	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	450.000,00	59.725,26	720.000,00	95.560,42	695.317,41	92.284,48	96,57	64,04%
2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.2	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.3	Podrška razvoju turističkih događanja	450.000,00	59.725,26	720.000,00	95.560,42	695.317,41	92.284,48	96,57	64,04%
2.4	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.5	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	72.000,00	9.556,04	89.300,00	11.852,15	82.779,00	10.986,66	92,70	7,94%
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	663,61	3.300,00	437,99	1.155,00	153,29	35,00	0,29%
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	5.308,91	21.000,00	2.787,18	16.025,00	2.126,88	76,31	1,87%
3.4	Internetske stranice	11.000,00	1.459,95	0,00	0,00	279,00	37,03	#DIV/0!	0,00%
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.000,00	796,34	60.000,00	7.963,37	60.000,00	7.963,37	100,00	5,34%
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	1.327,23	5.000,00	663,61	5.320,00	706,09	106,40	0,44%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.000,00	1.327,23	60.000,00	7.963,37	60.050,00	7.970,00	100,08	5,34%
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#REF!
4.2	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	1.327,23	60.000,00	7.963,37	60.050,00	7.970,00	100,08	5,34%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	150,00	19,91	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%

5.1	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.2	Domaće strukovne i sl. organizacije	150,00	19,91	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	145.000,00	19.244,81	155.000,00	20.572,04	140.185,27	18.605,78	90,44	13,79%
6.1	Plaće	120.000,00	15.926,74	135.000,00	17.917,58	120.841,00	16.038,36	89,51	12,01%
6.2	Materijalni troškovi	25.000,00	3.318,07	20.000,00	2.654,46	19.344,27	2.567,43	96,72	1,78%
6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	100.000,00	13.272,28	100.000,00	13.272,28	100,00	8,89%
	SVEUKUPNO	677.150,00	89.873,25	1.124.300,00	149.220,25	1.078.331,68	143.119,21	95,91	100,00 %