

**IZMJENE I DOPUNE(REBALANS)  
PROGRAMA RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE GRADA VRLIKE ZA  
2022. GODINU**

## SADRŽAJ

UVOD .....	2
Strateški ciljevi TZG Vrlike .....	4
OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA .....	5
<b>OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI.....</b>	<b>5</b>
PRIHODI .....	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	9
<b>2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....</b>	<b>9</b>
2.1.1. AKTIVNOSTI .....	10
Kulturno – zabavne manifestacije .....	10
Sportske manifestacije .....	13
Ekološke manifestacije .....	13
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	14
<b>3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: .....</b>	<b>14</b>
<b>3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....</b>	<b>15</b>
<b>3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....</b>	<b>15</b>
<b>3.4. Internet stranice .....</b>	<b>16</b>
<b>3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....</b>	<b>18</b>
<b>3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....</b>	<b>18</b>
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	19
<b>4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor .....</b>	<b>19</b>
<del><b>4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....</b></del>	<del><b>19</b></del>
<b>4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....</b>	<b>19</b>
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	20
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	20
<b>6.1. Plaće .....</b>	<b>20</b>
<b>6.2. Materijalni troškovi .....</b>	<b>20</b>
7. REZERVA .....	21
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	22
FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU .....	23



## UVOD

Djelokrug rada Turističke zajednice je utvrđen odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, Zakona o boravišnoj pristojbi te drugim provedbenim propisima.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

Program rada Turističke zajednice grada Vrlike za 2022. godinu temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

1. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrlike
2. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća
3. Operativnom radu Turističkog ureda

1. Program promocije turističke ponude TZ grada Vrlike za 2022. godinu temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje Glavnog plana razvoja turizma: Ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

2. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:



- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

### 3. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Vrlike

#### *Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2022. godinu*

S obzirom na nastavak epidemije COVID-19 u 2021. i nepoznanice koje donosi u narednoj godini, nije zahvalno predviđati kako će se ovakvi uvjeti odraziti na turističku potražnju.

Dosad se procjenjivalo da ruralni turizam, uključujući i planinska područja, sudjeluje u ukupnim međunarodnim putovanjima s udjelom od oko 3%, uz godišnji rast od oko 6%. Zbog povremene zabrane prelaska državnih granica, moguća je pojačana frekvencija dolazaka domaćih turista na ruralna područja Hrvatske. Stoga je potrebno adekvatno se pripremiti za dolazak novih gostiju, i to povećanjem gastronomske ponude, ugostiteljskih objekata, smještajnih kapaciteta i drugih turističkih sadržaja. Pojavljuje se i problem nedovoljnog broja i rasprostranjenosti ugostiteljskih objekata koji bi se mogao premostiti ishodom dozvola OPG-ova za bavljenje dopunskom ugostiteljskom djelatnošću. Potrebno je stoga informirati potencijalno zainteresirane o toj mogućnosti. Time bi Dalmatinska zagora zasigurno sudjelovala s više od dosadašnjih 1% dolazaka i noćenja u turističkom prometu Splitsko-dalmatinske županije.



## **Strateški ciljevi TZG Vrlike**

### **1. Postati prepoznatljiva destinacija ruralnog turizma unutrašnjosti Dalmacije**

Cilj je iskoristiti manifestaciju Ero s onoga svijeta koja se na izvornom mjestu radnje, na vrličkoj Česmi, održava svake prve subote u kolovozu kako bi se Vrlika profilirala kao turistička destinacija za višednevni boravak, upućujući turiste na prirodne ljepote Vrlike i povijesne lokalitete.

### **2. Razvoj turističkih lokaliteta na području Vrlike**

U vrijeme pandemije COVID-19 povećala se potražnja za mirnijim destinacijama u prirodi, izvan zona masovnog turizma, pa je vrličko područje idealno za novonastalu situaciju s bogatstvima planina Dinare i Svilaje, izvora rijeke Cetine te Peručkog jezera. Cilj nam je dodatno promovirati istaknuta područja kako bismo informirali posebno domaće turiste o vrličkoj turističkoj ponudi.

### **3. Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrlike**

a) Suradnjom s relevantnim subjektima, napose s institucijama Cetinske krajine kao što su Muzej Cetinske krajine i LAG Cetinska krajina, cilj je promovirati vrličko područje i zajednički surađivati na razvoju čitave krajine u sklopu aktivnosti gdje nam se djelokrug preklapa.

b) Povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih uslužnosti na obiteljskim gospodarstvima (dobivanje rješenja o pružanju ugostiteljske djelatnosti kao dopunske na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu), povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi seljačkih domaćinstava i ruralnih kuća za odmor.

c) Pozicioniranje turističke ponude grada Vrlike na turističkoj karti Hrvatske



- Razvoj i promocija outdoor turizma (Dinara, Svilaja, izvor Cetine, Peručko jezero)
- Promocija značajnih manifestacija (Ero s onoga svijeta, Sajam tradicionalnih proizvoda tijekom proslave Gospe Ružarice, Vrličke legende u povodu blagdana svetog Spasa)
- Promocija specifičnih oblika turizma (outdoor, ruralni, kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
- Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma
- Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrlike u hrvatskim gradovima

#### NAPOMENA

Budući da je epidemija COVID-19 utjecala na čitavu svjetsku ekonomiju, napose i na sektor turizma zatvaranjem državnih granica, ciljevi su morali biti modificirani. Jednako tako u 2022. godini morat će se obratiti pozornost na epidemiološke mjere koje diktiraju uvjete pod kojima će se pružati turističke usluge.

## OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

### OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI

#### *1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista*

#### **U 2021. godini (1.1.2021. - 30.9.2021.)**

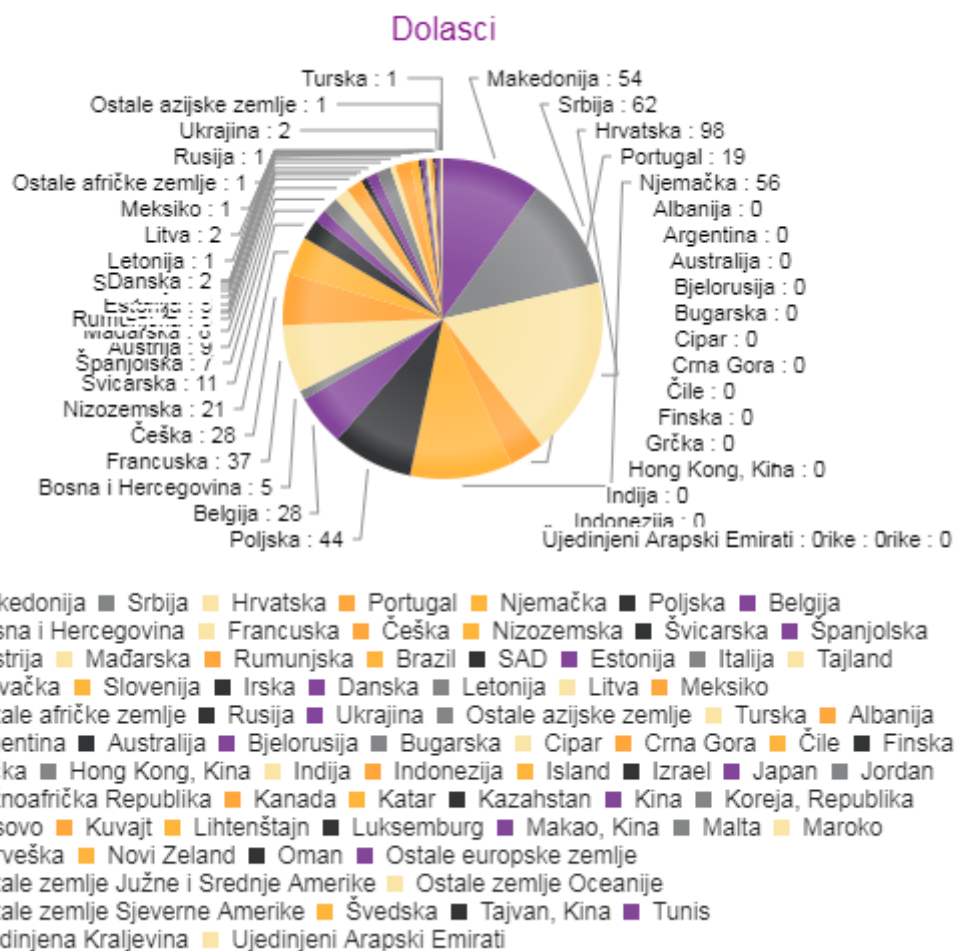
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
<b>Domaći</b>	98	437
<b>Strani</b>	444	3831

<b>1. 1. - 31. 12. 2019.</b>				<b>1. 1. - 31. 12. 2020.</b>			
<b>DOLASCI</b>		<b>NOĆENJA</b>		<b>DOLASCI</b>		<b>NOĆENJA</b>	
<b>domaći</b>	194	<b>domaći</b>	491	<b>domaći</b>	310	<b>domaći</b>	4549

<b>strani</b>	<b>667</b>	<b>strani</b>	<b>2605</b>	<b>strani</b>	<b>278</b>	<b>strani</b>	<b>1140</b>
<b>ukupno</b>	<b>861</b>	<b>ukupno</b>	<b>3096</b>	<b>ukupno</b>	<b>588</b>	<b>ukupno</b>	<b>5689</b>

Podaci se odnose na razdoblje od 1. siječnja 2021. do 30. rujna 2021. jer je trenutno ono dostupno. Napominjemo da se podaci iz sustava eVisitor odnose i na nekomercijalna noćenja koja su povećana zbog dolazaka iz drugih županija uslijed epidemije COVID-19. Na statistiku koja se odnosi na 2020. godinu puno više je utjecala pandemija jer se tijekom 2021. ipak donekle normaliziralo stanje, pa Hrvati nisu toliko migrirali u ruralne sredine.

Iako nije zapažen porast dolazaka u prvih devet mjeseci 2021. godine, broj noćenja je premašio čitavu 2019. godinu, ponajviše zbog sezonskih radnika. Iz istog razloga je i broj makedonskih turista neuobičajeno visok.



## Dolasci po državama

Makedonija	54
Srbija	62
Hrvatska	98
Portugal	19
Njemačka	56
Poljska	44
Belgija	28
Francuska	37
Češka	28
Nizozemska	21
Švicarska	11
Španjolska	7
Austrija	9
Mađarska	8
Rumunjska	8
Estonija	6
Italija	8
Slovačka	8

## PRIHODI

### Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba;

Dosad su prihodi od turističke pristojbe iznosili ~~7.000,00~~ 11.000,00kuna, očekujemo istu razinu prihoda i u 2022. godini.

- Članarina

Od članarine TZG Vrlike ostvaruje prihode u iznosu od 33.000,00 kuna.

### Prihodi iz proračuna grada Vrlike:

Svake godine grad Vrlika određuje ~~350.000,00~~ 530.000,00 kuna iz svog proračuna za Turističku zajednicu Vrlika, pa toliko očekujemo i za 2022. godinu.

### Prihodi od sustava turističkih zajednica:

- Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom;





Očekujemo ~~170.000,00~~ 129.600,00 kuna iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ. Dosad smo prijavljivali različite projekte na natječajne spomenutog fonda, u skladu s propisanim uvjetima, tako da isto očekujemo i u 2022. Također kroz natječaje i javne pozive očekujemo 80.000,00 od Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije.

**Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi** koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)

TZG Vrlike prodaje ulaznice za operetu Ero s onoga svijeta koja se tradicionalno održava prve subote u kolovozu. Očekivani prihod je oko ~~40.000,00~~ 93.100,00 kuna, mada je u 2021. iznosio 29.550,00 kuna zbog smanjenog broja sjedala. Naime, bilo je potrebno poštovati epidemiološke mjere i osigurati potreban razmak. Također prihod od ulaznica za Vrlika Lake festival je 64.100,00 kn

### **Ostali prihodi:**

Donacije dobivamo od pravnih osoba zainteresiranih za podupiranje Vrličkog ljeta, napose izvedbu operete Ero s onoga svijeta koja je prepoznata kao jako bitna za vrlički kraj. Radi se o iznosu 95.500,00 kn ~~Velik iznos donacija u 2021. odnosio se na organizaciju malonogometnog turnira 'Ive Lelas' koji je prepoznat kao bitna komponenta ovogodišnjeg Vrličkog ljeta uz Eru i Vrlika Lake Festival. Novi projekt kod crkve svetog Spasa uz podršku sustava turističkih zajednica iziskivat će i prikupljanje dodatnih sredstava ukoliko se želi postići dovoljna razina kvalitete, stoga se pripremamo za promotivnu akciju prema potencijalnim sponzorima, tj. donatorima.~~

~~U 2022. godini htjeli bismo nastaviti prikupljati donacije i za nove aktivnosti kao što su suradnje s Planinarskim društvom Zolj i ostalim planinarima koji organizirano posjećuju planine na vrličkom području, biciklistima te vodičima za pustolovni turizam. Cilj nam je staviti nove oznake za biciklističke i planinske staze te smjerokaze za turističke lokalitete, kao i očistiti neprohodna područja što nismo dovršili u 2021. godini.~~

	PRIHODI	REBALANS za 2022.(u kn)	REBALANS za 2022. (u EUR)	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u EUR)	INDEKS PLAN23/REB22	udio %
1.	Izvorni prihodi	40.000,00	5.308,91	52.150,00	6.921,49	130,38	4,57%
1.1.	Turistička pristojba	7.000,00	929,06	15.000,00	1.990,84	214,29	1,31%
1.2.	Članarina	33.000,00	4.379,85	37.150,00	4.930,65	112,58	3,25%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	350.000,00	46.452,98	600.000,00	79.633,69	171,43	52,53%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	170.000,00	22.562,88	270.000,00	35.835,16	158,82	23,64%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	5.308,91	120.000,00	15.926,74	300,00	10,51%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00%
7.	Ostali prihodi	130.000,00	17.253,97	100.000,00	13.272,28	76,92	8,76%
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>730.000,00</b>	<b>96.887,65</b>	<b>1.142.150,00</b>	<b>151.589,36</b>	<b>156,46</b>	<b>100,00%</b>

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Turistička zajednica grada Vrlike za utvrđenje strateških ciljeva referira se na Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017 – 2027) sa strateškim i operativnim planom marketinga.

Akcijski i operativni planovi upravljanja turističkom infrastrukturom provode se u suradnji s gradskom upravom Vrlike.

Cilj nam je razvoj cikloturizma na vrličkom području, pa smo dogovorili suradnju sa Spot d.o.o. kako bi nastavili s razvojem turističkog proizvoda koji je započet utvrđenjem zatečenog stanja biciklističkih staza na vrličkom području.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

o Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

o Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije



Ideje za razvoj turističkog proizvoda preuzimamo od turističkih destinacija s poznatim turističkim sadržajima i uhodanom tradicijom uz adekvatnu primjenu na našu destinaciju. Usto ističemo jake vrličke atribute, a to su: folklor i bogata kulturna baština, izvedba Ere s onoga svijeta na izvornom mjestu radnje, vrličkoj Česmi, prirodne ljepote Cetine i Peručkog jezera te Dinare i Svilaje.

Glavni nam je cilj sve povezati u smislenu cjelinu kao finalni turistički proizvod koji bi turiste privukao na višednevni boravak, a ne samo na jednodnevne izlete.

U tome će nam najviše pomoći angažman OPG-a na području pružanja ugostiteljskih usluga kao dopunske djelatnosti čime se može uspješno nadoknaditi nedostatak ugostiteljskih objekata na ovom području.

### 2.1.1. AKTIVNOSTI

Budući da smo i dalje usred epidemiološke krize uzrokovane virusom COVID-19, nisu zahvalna nikakva predviđanja, ali Turistička zajednica grada Vrlike nastavlja raditi na dosad utvrđenim aktivnostima. U slučaju potrebe prilagodbe novonastaloj situaciji, poduzet će se odgovarajuće mjere.

## Kulturno – zabavne manifestacije

### **Maskenbal**

Svake godine u organizaciji TZG Vrlike, a u pokroviteljstvu grada Vrlike održava se maskenbal te se nagrađuju najbolje maske.

Nositelj: TZG Vrlika

Sredstva: ~~7.000,00 kn~~ 2.000,00 kn

Rok: ožujak 2022.

### **~~Spasovo~~ – Vrličke legende**

Vrlička župa nekad je bila poznata po proslavi blagdana uznesenja Gospodinova, poznatijeg kao Spasovo. Posljednjih godina brojka od nekadašnjih 5000 posjetitelja postala je nedostižna,



pa želimo promovirati lokalitet i prije same proslave. U suradnji s Cogitolabom TZ će organizirati manifestaciju na kojoj će se prezentirati vrlička gastronomija i legende koje su povezane uz vrlički kraj: npr. Opsada utvrde Prozor, Suli Muli, Karakondžula... OTKAZANO, VRATITI ĆE NOVCE JER IM JE UNAPRIJED PLAĆENO

Nositelj: TZG Vrlika

Sredstva: ~~75.000,00 kn~~, 12.500,00 kn

Rok: svibanj 2022.

### **Vrličko ljeto 2022.**

Središnji dio Vrličkoga ljeta svakako čini najpoznatija hrvatska opereta, Ero s onoga svijeta. Budući da se radnja operete odvija na vrličkoj Česmi, zasigurno je vrlo bitno i za Grad Vrliku i za ljubitelje predmetne skladbe da bude izvedena u svom prirodnom ambijentu. Time se, naravno, posebno promovira Vrlika kao kulturno turističko odredište.

Također se planira održati:

- ❖ Večer pisme, kola i narodnih običaja
- ❖ Gastronomijacija Natjecanje u spremanju vrličkih uštipaka
- ~~❖ Stand-up nastup komičara~~
- ❖ Vrlika Lake Festival
- ❖ Izložba lovačkih pasa u suradnji s vrličkim Kinološkim društvom
- ❖ Triatlon utrka u suradnji s Cetina Adventure
- ~~❖ Malonogometni turnir 'Ive Lelas'~~
- ❖ LUTKARSKI KAZALIŠNI MJUZIKL AV,AV AVANTURA –NOVO
- ❖ KAZALIŠNA PREDSTAVA ROKO I CICIBELA-NOVO
- ❖ ĐAKOVAČKI TAMBURAŠI- SLAVONSKI VEZ-NOVO
- ❖ BEND IZA OPERE ERO S ONOGA SVIJETA KOD SATA-NOVO
- ❖ REŽIĆA PRELO ( u glazbenom djelu nastupa gitarist Mislav Režić)-NOVO

Nositelj: TZG Vrlike, Grad Vrlika

Sredstva: ~~330.000,00 kn~~-777.000,00 KN

Rok: srpanj i kolovoz 2022.



Vrlika Lake Festival predviđen je kao dio Vrličkog ljeta 2022.

Nakon otkazivanja festivala zbog pandemije 2020. godine, ove godine bio je održan krajem lipnja i polučio je još i veći uspjeh od očekivanog. Procjenjuje se da je sudjelovalo između tri i pet tisuća ljudi, a organizacija je bila bez zamjerke. Ostvaren je glavni cilj festivala - privući što veći broj turista, a i domaćih posjetitelja kako bismo kontinuirano radili na oživljavanju Dalmatinske zagore kao destinacije u koju "vrijedi" otići jer osim prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti imamo za ponuditi i ovaj drugi sadržajni dio. Očekujemo da će festival tijekom godina postati od regionalnog značaja. Održavanje je svakako usmjereno na neposrednu društvenu korist zajednice, a s obzirom da smo na tek sat vremena udaljenosti od Splita, dostupni smo korisnicima iz većeg dijela županije.

Dogovorili smo i **suradnju s Muzejom Cetinske krajine** jer i Vrlika logički spada pod njihovo područje djelovanja, a podjela troškova i odgovornosti zasigurno će biti na korist čitavog cetinskog kraja. Tijekom 2022. dogovarat ćemo po potrebi zajedničke suradnje, prateći raspoloživa sredstva za marketinške i poslovne suradnje te kreiranje promotivnog materijala.

## **Gospa Ružarica**

Dan grada jer je Gospa Ružarica (Gospa od krunice) zaštitnica grada. Obilježava se prve nedjelje u listopadu u suradnji s vrličkom župom Gospe Ružarice. Cilj je kao i svake godine okupiti što veći broj predstavnika za Sajam obrta i rukotvorina. Najznačajnije su predstavnice vrličke tkalje koje izrađuju vrličku nošnju i time predstavljaju vrlički kraj. Usto OPG-ovi na sajmu imaju priliku nuditi svoje proizvode.

Ove godine povećan je angažman TZG Vrlike okupljanjem balotaša i balotašica, potezača konopa, natjecatelja u „kamena s ramena“ te obaranju ruku. Usto je ponovno održana Dječja olimpijada te su naši lokalni te jahači kluba Patriot iz Dabra prvi put prošli novom vrličkom konjičkom stazom. Gosti su nam bili AWK South Power koji su demonstrirali profesionalni način obaranja ruku. Zbog povećanja organizacije povećali su se i troškovi.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: listopad 2022.



## Sportske manifestacije

### BIKE AND CAMP

Dvodnevna biciklijada, prvi dan, petak, predviđen je za okupljanje sudionika u popodnevним satima, postavljanje šatora uz jezero Peruća te slobodne aktivnosti poput penjanja, planinarenja, kajaka, SUP-a, bicikliranja ili samo jednostavnog izležavanja, sunčanja i kupanja, a drugi dan, u subotu, održat će se biciklijada iz centra Vrlike četrdesetak kilometara po označenim biciklističkim stazama koje povezuju sva mjesta koja treba vidjeti u obilasku Vrlike.

Budući da zbog epidemioloških mjera u 2021. godini nismo mogli organizirati spomenutu manifestaciju, odlučili smo se udružiti sa sinjskim entuzijastima iz Cetina Adventure kako bismo u 2022. opet krenuli s promocijom cikloturizma i vrličkih prirodnih ljepota.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: lipanj 2021.

## Ekološke manifestacije

### • ~~Akcija čišćenja konjičke staze~~

Tijekom prve polovice 2021. očišćeno je područje gdje se planirala urediti konjička staza, a dogodine se predviđa nastavak suradnje s Hrvatskim planinarskim društvom „Zolj“ koji će raditi na održavanju staze.

Nositelj: TZG Vrlike i Hrvatsko planinarsko društvo „Zolj“

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: prva polovica 2022. godine

### • ~~Akcija čišćenja sa školskom djecom~~

Cilj je ekološki osvijestiti djecu za potrebe čuvanja okoliša i napora koji se iziskuje da se ukloni odbačeno i neadekvatno zbrinuto smeće. Time se djeluje na djecu kako bi se preveniralo zagađivanje okoliša ubuduće.



Ove godine također nije održana akcija zbog prevencije COVID-19, ali se nadamo kako će biti moguće nastaviti sa suradnjom u 2022.

Nositelj: TZG Vrlike i Osnovna škola Milana Begovića

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: travanj 2022.

NOVO- ZBOG LOŠIH VREMENSKIH UVJETA TIJEKOM TRAVNJA USPJELO SE SAMO ODRADIT JEDNA AKCIJA ČIŠĆENJA I TO OD PRAVOSLAVNE CRKVE PREMA TVRĐAVI DO MJESTA POGIBIJE POK.PERAJICE . PLANINARSKO DRUŠTVO ZOLJ I TZ U SURADNJI SA SKACOM IZ SPLITA SU ODRADILI AKCIJU, A GRAD JE DIREKTNO FINANCIRAO HPD ZA TROŠKOVE.

- **Vrlička konjička rekreativna tura**

Mapiranje vrličke konjičke staze još nije dovršeno, a u planu je odraditi rekreativnu turu kako bismo promovirali spomenutu stazu. Tako će zainteresirani saznati za novu turističku ponudu u Vrlici.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 7.000,00 kn

Rok: svibanj 2021.

NOVO ADEVENT- predstava za djecu

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 4.000,00 kn

Rok: prosinac 2022.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:**



o Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Sudjelovanje TZG Vrlike na sajmovima također ovisi o epidemiološkoj situaciji.

U slučaju normalizacije, nastaviti će se u skladu s planom Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: ~~5.000,00 kn~~ 3.300,00 kn

Rok: do kraja 2022.

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Dosad smo ostvarivali izvrsnu suradnju s Dalmatia Explorerom, tj. s vlasnikom Domagojem Buricom koji je odabrao Vrliku za sjedište kompanije. Bavio se organizacijom putovanja na području Dalmacije, s posebnim naglaskom na vrličko područje, ali nažalost ove godine je preminuo.

Pokušavamo promovirati Vrliku i među organizatorima putovanja kako bi se zainteresirali i počeli dovoditi turiste na vrličko područje. U prvoj polovici 2022. organizirat će se promocijski susret samostalno ili u suradnji s obližnjim turističkim zajednicama.

Na raspolaganju smo i za nezavisne upite te turistička vodstva zainteresiranih novinara i predstavnika organizatora putovanja.

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

*Brošure i ostali tiskani materijal*

*Turistički vodič grada Vrlike*

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Vrlike. Potrebno je kontinuirano





obnavljanje potrebnih količina. Budući da nam je u planu tiskati karte konjičke staze koja će biti uređena dogodine, usput ćemo nadograditi postojeću brošuru.

U cilju nam je napraviti brošuru sa svom ponudom vrličkih proizvoda, stoga je potrebno provesti terensko istraživanje, napraviti atraktivne fotografije objekata i sveukupne ponude te osmisliti i napraviti tiskanu verziju uz verziju za Internet stranicu [visitvrlika.com](http://visitvrlika.com). Zasad smo u procesu izrade aplikacije s Guide for You d.o.o. sa svim navedenim sadržajima, a tisku ćemo pristupiti iduće godine u skladu s financijskim mogućnostima TZ-a.

Količina: 1000 kom/jezik

Nositelj: direktor TU

Sredstva: ~~30.000,00 kn~~ 5.500,00 KN

Rok: do kraja 2022.

#### *Ostali promidžbeni materijal*

Suveniri, razglednice, magneti

U 2021. obnovili smo fond razglednica, a iduće godine bismo prešli na promociju „zvrka“ – detalja s vrličke narodne nošnje, točnije prsluka, tzv. sadeka, kao prepoznatljivog simbola Vrlike.

Količina: 100 komada

Nositelj: direktor TU

Sredstva: ~~10.000,00 kn~~

Rok: do kraja 2022.

### **3.4. Internet stranice**

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces. Zakup domene spada u ovaj dio, a dogodine smo odlučili uvesti određene preinake, prebaciti web stranicu sa zastarjele platforme Joomla na Wordpress.



Nositelj: direktor TU

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

### *Internet oglašavanje*

#### *Facebook i Instagram stranica turističke zajednice grada Vrlike*

Na društvenoj mreži Facebook TZG Vrlika ima uspješnu stranicu Vrlika Tourist Board s kojom smo započeli krajem 2013., a koja je u 2014. u 8 mjesec imala tek 600 članova, 2016. ih je bilo 1400, 2017. ih je bilo 1574, 2018. 1850 članova, a trenutno ima 2690 članova.

Kako bi se broj članova održao i povećao potrebno je kontinuirano raditi objave.

Cilj: Povećati broj članova na 3000

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0.00 kn

Rok: do kraja 2022.

Započeto je u 2021. uređenje Vrlika Tourist Board profila na Instagramu. Sa samo 24 posta skupili smo 182 sljedbenika, a uz pomoć volontera nadamo se većem pomaku na ovom području.

Cilj: Povećati broj članova na 500

Nositelj: direktor TU

Sredstva: ~~1.000.00 kn~~

Rok: do kraja 2022.

#### **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Kontinuirano se uređuje web stranica [www.visitvrlika.com](http://www.visitvrlika.com) te Facebook stranica Vrlika Tourist Board, a u planu je u 2022. još više raditi na objavama na istoimenoj stranici na Instagramu.



### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Planira se otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka od institucija na području Cetinske krajine. Cilj je nastaviti se umrežavati s relevantnim dionicima u vrličkoj blizini kako bismo si uzajamno smanjili troškove promocije turističke destinacije.

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu te različitim lokalnim turističkim zajednicama koje bi mogle biti zainteresirane uputiti našu turističku ponudu stanovništvu na svom području, naročito na sjeveru Hrvatske. Naravno, otvoreni smo za jednaku mogućnost promidžbe njihove destinacije na svom području.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: ~~6.000 kn~~ 60.000,00KN

Rok: do kraja 2022.

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Određeni lokaliteti i dalje nemaju adekvatne oznake, stoga nam je u interesu angažirati se oko postavljanja istih. Budući da pojedini dijelovi, iako su povijesno vrlički, administrativno su na području Šibensko-kninske županije, potrebno je dogovoriti suradnju oko održavanja i postavljanja spomenute signalizacije. Ove godine to je postalo naročito bitno zbog devastacije Velikoga vrila u kojemu su se turisti počeli kupati i time uništavati taj krhki eko-sustav. Stoga smo odlučili postaviti prigodne oznake zabrane kupanja i neovlaštenog snimanja dronom kako bismo obeshrabrili posjetitelje i time očuvali bistrinu po kojoj je taj izvor nadaleko poznat.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: ~~10.000 kn~~

Rok: do kraja 2022.



## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Turistička zajednica grada Vrlike koristi sustav eVisitor u koji zabilježava podatke o iznajmljivačima i posjetiteljima na temelju kojih dobivamo godišnju statistiku broja noćenja i posjeta turista na vrličkom području.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2022.

### ~~4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji~~ STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

- Provođenje edukacija i podizanje kompetencija privatnih iznajmljivača na području Grada Vrlike

TZ Vrlika kontinuirano provodi edukacije privatnih iznajmljivača koje donose koristi iznajmljivačima u vidu stručne podrške. Osim u vrijeme pandemije edukacije se kontinuirano odvijaju od 2014. godine.

Radionica za iznajmljivače išla je direktno na trošak TZ Županije, a održana je 14.12. u suradnji sa firmom Interligo.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2022.

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Podupiru se lokalne udruge da uređuju okoliš Cetine, Peručkog jezera te pješačke, biciklističke, planinarske i konjičke staze.

Dogodine bismo htjeli urediti izvore u vrličkim selima koji su ostali zapušteni zbog odlaska stanovništva i nekorištenja izvorske vode za piće.



Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: ~~40.000,00 kn~~ 60.000,00 kn

Rok: do kraja 2022.

Kroz sredstva TZ Županije smo dobili 60.000,00

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Vrlike član je LAG Cetinska krajina te ostvaruje dobru suradnju, trenutno najizraženije u projektu Dinara back to LIFE. Namjeravamo jednako nastaviti dalje, uz eventualno povećanje partnerstava ukoliko nam se poklapaju područja interesa.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 150,00 kn

Rok: do kraja 2022.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Turistički ured TZG Vrlike zapošljava 1 djelatnika, radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (7:00 - 15:00 h) te vikendima u vrijeme održavanja manifestacija.

#### *Rashodi za radnike*

1.	Rashodi za radnike (bruto iznos – neto i sva ostala zakonska izdavanja, prijevoz i neoporezivi izdatci)	<del>120.000,00</del> 135.000,00 kuna
----	---	--

### 6.2. Materijalni troškovi

2.	Rashodi ureda	<del>25.000,00</del> 20.000,00 kuna
	a) materijalni izdaci uredski materijal	3.700,00

b) izdaci za usluge		
telekomunikacijske usluge		3.600,00
intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)		6.000,00
komunalne usluge		600,00
poštarina		800,00
c) nematerijalni izdaci		
putni izdaci		6.700,00
FINA		400,00
bankarske usluge		1.400,00
reprezentacija		1.800,00

### *Rashodi za rad tijela Turističke zajednice*

3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	<b>0,00 kuna</b>
----	--	------------------

Nositelj: direktor TU

Sredstva: ~~145.000,00 kn~~

Rok: tijekom godine 2022.

## **7. REZERVA**

o Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).



## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

o Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Na temelju dosadašnjih iskustava, ne očekujemo potrebu pokrivanja manjkova.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: ~~0,00 kn~~ 100.000,00 kn

Rok: tijekom godine 2022.

## FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2022.(u kn)	Plana za 2022. (u EUR)	REBALANS za 2022. (u kn)	REBALANS za 2022. (u EUR)	INDEKS REB22/PLAN22	udio %
1.	Izvorni prihodi	40.000,00	5.308,91	44.000,00	5.839,80	110,00	3,91 %
1.	Turistička pristojba	7.000,00	929,06	11.000,00	1.459,95	157,14	0,98 %
1.	Članarina	33.000,00	4.379,85	33.000,00	4.379,85	100,00	2,94 %
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	350.000,00	46.452,98	580.000,00	76.979,23	165,71	51,59 %
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	170.000,00	22.562,88	209.600,00	27.818,70	123,29	18,64 %
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00	5.308,91	157.200,00	20.864,03	393,00	13,98 %
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	38.000,00	5.043,47	#DIJ/0!	3,38 %
7.	Ostali prihodi	130.000,00	17.253,97	95.500,00	12.675,03	73,46	8,49 %
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>730.000,00</b>	<b>96.887,65</b>	<b>1.124.300,00</b>	<b>149.220,25</b>	<b>154,01</b>	<b>100,00 %</b>
	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2022. (u EUR)	REBALANS za 2022. (u kn)	REBALANS za 2022. (u EUR)	INDEKS REB22/PLN22	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
1.1	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
1.2	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
1.3	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	450.000,00	59.725,26	720.000,00	95.560,42	160,00	64,04 %
2.1	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
2.2	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
2.3	Podrška razvoju turističkih događanja	450.000,00	59.725,26	720.000,00	95.560,42	160,00	64,04 %
2.4	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
2.5	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %



3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>72.000,00</b>	<b>9.556,04</b>	<b>89.300,00</b>	<b>11.852,15</b>	<b>124,03</b>	<b>7,94</b> %
3.1	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	663,61	3.300,00	437,99	66,00	0,29 %
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
3.3	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	5.308,91	21.000,00	2.787,18	52,50	1,87 %
3.4	Internetske stranice	11.000,00	1.459,95	0,00	0,00	0,00	0,00 %
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.000,00	796,34	60.000,00	7.963,37	1000,00	5,34 %
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	1.327,23	5.000,00	663,61	50,00	0,44 %
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>10.000,00</b>	<b>1.327,23</b>	<b>60.000,00</b>	<b>7.963,37</b>	<b>600,00</b>	<b>5,34</b> %
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	#REF!
4.2	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	1.327,23	60.000,00	7.963,37	600,00	5,34 %
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>150,00</b>	<b>19,91</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b> %
5.1	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
5.2	Domaće strukovne i sl. organizacije	150,00	19,91	0,00	0,00	0,00	0,00 %
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>145.000,00</b>	<b>19.244,81</b>	<b>155.000,00</b>	<b>20.572,04</b>	<b>106,90</b>	<b>13,79</b> %
6.1	Plaće	120.000,00	15.926,74	135.000,00	17.917,58	112,50	12,01 %
6.2	Materijalni troškovi	25.000,00	3.318,07	20.000,00	2.654,46	80,00	1,78 %
6.3	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00 %
7.	<b>REZERVA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIJ/0!</b>	<b>0,00</b> %
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>13.272,28</b>	<b>#DIJ/0!</b>	<b>8,89</b> %
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>677.150,00</b>	<b>89.873,25</b>	<b>1.124.300,00</b>	<b>89.873,25</b>		<b>100,00</b> %