



**PROGRAMA RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE GRADA VRLIKE ZA  
2021. GODINU**



## SADRŽAJ

UVOD .....	3
Strateški ciljevi TZG Vrlike .....	5
OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA .....	6
<b>OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI.....</b>	<b>6</b>
PRIHODI .....	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	10
<b>2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....</b>	<b>10</b>
2.1.1. AKTIVNOSTI .....	10
Kulturno – zabavne manifestacije .....	10
Sportske manifestacije .....	12
Ekološke manifestacije .....	13
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	14
<b>3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: .....</b>	<b>14</b>
<b>3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....</b>	<b>14</b>
<b>3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....</b>	<b>14</b>
<b>3.4. Internet stranice .....</b>	<b>15</b>
<b>3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....</b>	<b>16</b>
<b>3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....</b>	<b>16</b>
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	17
<b>4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor .....</b>	<b>17</b>
<b>4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....</b>	<b>17</b>
<b>4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....</b>	<b>18</b>
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	18
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	18
<b>6.1. Plaće .....</b>	<b>18</b>
<b>6.2. Materijalni troškovi .....</b>	<b>19</b>
7. REZERVA .....	20
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	20
FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU .....	21



## UVOD

Djelokrug rada Turističke zajednice je utvrđen odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, Zakona o boravišnoj pristojbi te drugim provedbenim propisima.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

Program rada Turističke zajednice grada Vrlike za 2021. godinu temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

1. Programu promocije turističke ponude TZ grada Vrlike
2. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća
3. Operativnom radu Turističkog ureda

1. Program promocije turističke ponude TZ grada Vrlike za 2021. godinu temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje Glavnog plana razvoja turizma: Ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

2. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:



- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

### 3. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Vrlike

#### *Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2021. godinu*

S obzirom na epidemiološku situaciju u 2020. i nepoznanice koje donosi u narednoj godini, nije zahvalno predviđati kako će se ovakvi uvjeti odraziti na turističku potražnju.

Dosad se procjenjivalo da ruralni turizam, uključujući i planinska područja, sudjeluje u ukupnim međunarodnim putovanjima s udjelom od oko 3%, uz godišnji rast od oko 6%. Zbog povremene zabrane prelaska državnih granica, moguća je pojačana frekvencija dolazaka domaćih turista na ruralna područja Hrvatske. Stoga je potrebno adekvatno se pripremiti za dolazak novih gostiju, i to povećanjem gastronomske ponude, ugostiteljskih objekata, smještajnih kapaciteta i drugih turističkih sadržaja. Pojavljuje se i problem nedovoljnog broja i rasprostranjenosti ugostiteljskih objekata koji bi se mogao premostiti ishodom dozvola OPG-ova za bavljenje dopunskom ugostiteljskom djelatnošću. Potrebno je stoga informirati potencijalno zainteresirane o toj mogućnosti. Time bi Dalmatinska zagora zasigurno sudjelovala s više od dosadašnjih 1% dolazaka i noćenja u turističkom prometu Splitsko-dalmatinske županije.



## **Strateški ciljevi TZG Vrlike**

### **1. Postati prepoznatljiva destinacija ruralnog turizma unutrašnjosti Dalmacije**

Cilj je iskoristiti manifestaciju Ero s onoga svijeta koja se na izvornom mjestu radnje, na vrličkoj Česmi, održava svake prve subote u kolovozu kako bi se Vrlika profilirala kao turistička destinacija za višednevni boravak, upućujući turiste na prirodne ljepote Vrlike i povijesne lokalitete.

### **2. Razvoj turističkih lokaliteta na području Vrlike**

U vrijeme pandemije COVID-19 povećala se potražnja za mirnijim destinacijama u prirodi, izvan zona masovnog turizma, pa je vrličko područje idealno za novonastalu situaciju s bogatstvima planina Dinare i Svilaje, izvora rijeke Cetine te Peručkog jezera. Cilj nam je dodatno promovirati istaknuta područja kako bismo informirali posebno domaće turiste o vrličkoj turističkoj ponudi.

### **3. Unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda destinacije, vizualnog i prepoznatljivog identiteta grada Vrlike**

a) Suradnjom s relevantnim subjektima, napose s institucijama Cetinske krajine kao što su Muzej Cetinske krajine i LAG Cetinska krajina, cilj je promovirati vrličko područje i zajednički surađivati na razvoju čitave krajine u sklopu aktivnosti gdje nam se djelokrug preklapa.

b) Povećanje kvalitete ugostiteljskih usluga i novih sadržaja kod nositelja turizma, povećanje ugostiteljskih uslužnosti na obiteljskim gospodarstvima (dobivanje rješenja o pružanju ugostiteljske djelatnosti kao dopunske na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu), povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju naročito u ponudi seljačkih domaćinstava i ruralnih kuća za odmor.



### c) Pozicioniranje turističke ponude grada Vrgorca na turističkoj karti Hrvatske

- Razvoj i promocija outdoor turizma (Dinara, Svilaja, izvor Cetine, Peručko jezero)
- Promocija značajnih manifestacija (Ero s onoga svijeta, Sajam tradicionalnih proizvoda tijekom proslave Gospe Ružarice)
- Promocija specifičnih oblika turizma (outdoor, ruralni, kulturni, aktivni i avanturistički agroturizam)
- Promocija izletničkog, boravišnog i tranzitnog turizma
- Promocija online i offline cjelokupne turističke ponude i prezentacije grada Vrlike u hrvatskim gradovima

### NAPOMENA

Budući da je epidemija COVID-19 utjecala na čitavu svjetsku ekonomiju, napose i na sektor turizma zatvaranjem državnih granica, ciljevi su morali biti modificirani. Jednako tako u 2021. godini morat će se obratiti pozornost na epidemiološke mjere koje diktiraju uvjete pod kojima će se pružati turističke usluge.

## OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

### OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U TEKUĆOJ GODINI

#### *1. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista*

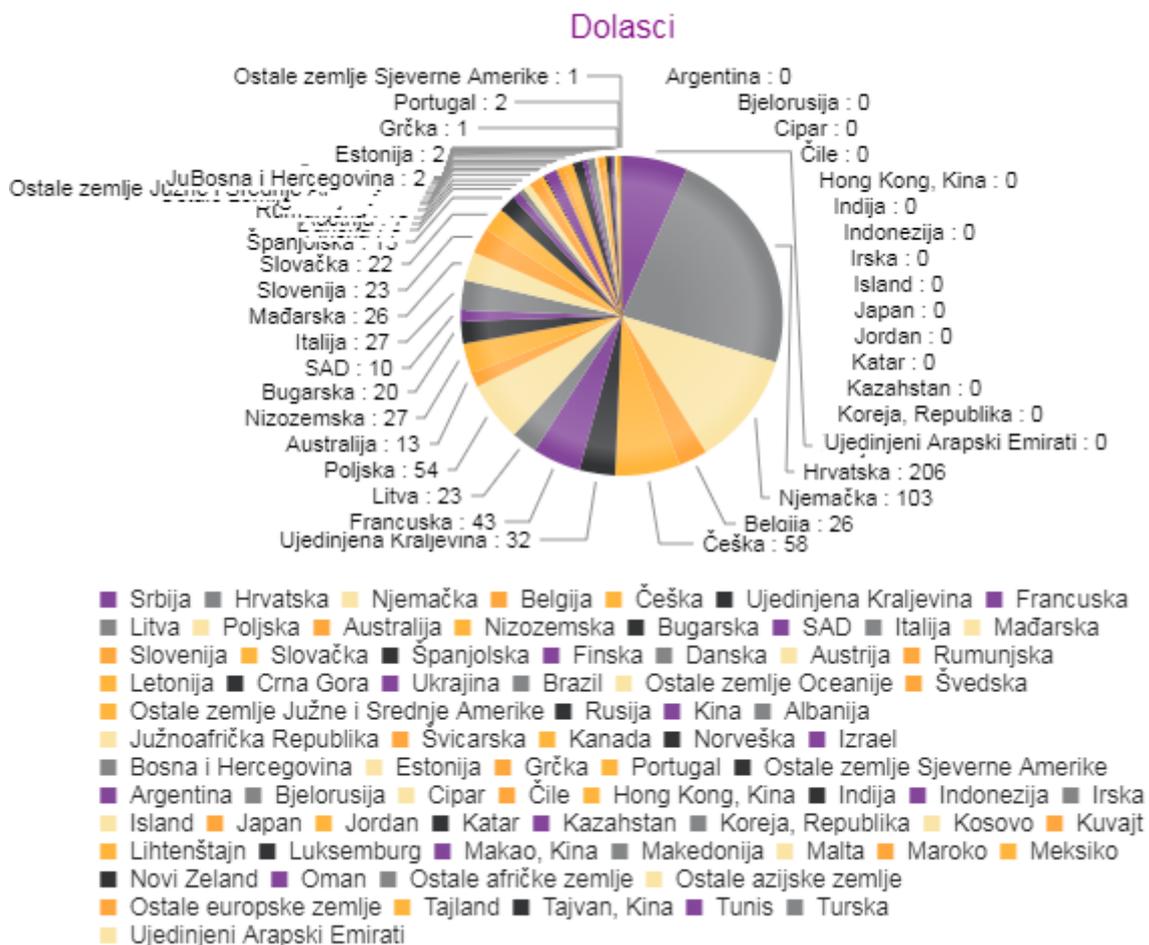
#### **U 2020. godini (1.1.2020. – 30.9.2020.)**

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
<b>Domaći</b>	291	4.500
<b>Strani</b>	257	931

<b>1.1.- 31.12. 2018.</b>		<b>1.1.- 31.12. 2019.</b>	
<b>DOLASCI</b>	<b>NOĆENJA</b>	<b>DOLASCI</b>	<b>NOĆENJA</b>

<b>domaći</b>	145	<b>domaći</b>	415	<b>domaći</b>	194	<b>domaći</b>	491
<b>strani</b>	576	<b>strani</b>	2573	<b>strani</b>	667	<b>strani</b>	2605
<b>ukupno</b>	<b>721</b>	<b>ukupno</b>	<b>2988</b>	<b>ukupno</b>	<b>861</b>	<b>ukupno</b>	<b>3096</b>

Podaci se odnose na razdoblje od 1. siječnja 2020. do 30. rujna 2020. jer je trenutno ono dostupno. Napominjemo da se podaci iz sustava eVisitor odnose i na nekomercijalna noćenja koja su povećana zbog dolazaka iz drugih županija uslijed epidemije COVID-19.



### Dolasci po državama

<b>Hrvatska</b>	<b>291</b>
<b>Srbija</b>	<b>19</b>
<b>Poljska</b>	<b>37</b>
<b>Češka</b>	<b>92</b>



Njemačka	34
Francuska	16
Nizozemska	7
Austrija	8
Brazil	1
Mađarska	4
Bosna i Hercegovina	2
Italija	5
Slovačka	10
Belgija	6
Rumunjska	4
Slovenija	7
Australija	1
Španjolska	2
Švicarska	2

## **PRIHODI**

### **Izvorni prihodi:**

- Turistička pristojba;

Dosad su prihodi od turističke pristojbe iznosili 7.000,00 kuna, očekujemo istu razinu prihoda i u 2021. godini.

- Članarina

Od članarine TZG Vrlike ostvaruje prihode u iznosu od 33.000,00 kuna.

### **Prihodi iz proračuna grada Vrlike:**

Svake godine grad Vrlika određuje 350.000,00 kuna iz svog proračuna za Turističku zajednicu Vrlika, pa toliko očekujemo i za 2021. godinu.

-

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica:**

- Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom;



Očekujemo 50.000,00 kuna iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ. Dosad smo prijavljivali različite projekte na natječajne spomenutog fonda, u skladu s propisanim uvjetima, tako da isto očekujemo i u 2021.

**Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi** koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)

TZG Vrlike prodaje ulaznice za operetu Ero s onoga svijeta koja se tradicionalno održava prve subote u kolovozu. Očekivani prihod je oko 40.000,00 kuna.

#### **Ostali prihodi:**

Donacije dobivamo od pravnih osoba zainteresiranih za podupiranje Vrličkog ljeta, napose izvedbu operete Ero s onoga svijeta koja je prepoznata kao jako bitna za vrlički kraj.

U 2021. godini htjeli bismo prikupiti donacije i za nove aktivnosti kao što su suradnje s Planinarskim društvom Zolj i ostalim planinarima koji organizirano posjećuju planine na vrličkom području, biciklistima te vodičima za pustolovni turizam. Cilj nam je staviti nove oznake za biciklističke i planinske staze te smjerkaze za turističke lokalitete, kao i očistiti neprohodna područja.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

Turistička zajednica grada Vrlike za utvrđenje strateških ciljeva referira se na Glavni plan razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017 – 2027) sa strateškim i operativnim planom marketinga.

Akcijski i operativni planovi upravljanja turističkom infrastrukturom provode se u suradnji s gradskom upravom Vrlike.

Cilj nam je razvoj cikloturizma na vrličkom području, pa smo dogovorili suradnju sa Spot d.o.o. kako bi prošli vrličkim biciklističkim stazama i sastavili analitički elaborat s podacima o stanju infrastukture.



## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

o Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

o Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Ideje za razvoj turističkog proizvoda preuzimamo od turističkih destinacija s poznatim turističkim sadržajima i uhodanom tradicijom uz adekvatnu primjenu na našu destinaciju. Usto ističemo jake vrličke atribute, a to su: folklor i bogata kulturna baština, izvedba Ere s onoga svijeta na izvornom mjestu radnje, vrličkoj Česmi, prirodne ljepote Cetine i Peručkog jezera te Dinare i Svilaje.

Glavni nam je cilj sve povezati u smislenu cjelinu kao finalni turistički proizvod koji bi turiste privukao na višednevni boravak, a ne samo na jednodnevne izlete.

U tome će nam najviše pomoći angažman OPG-a na području pružanja ugostiteljskih usluga kao dopunske djelatnosti čime se može uspješno nadoknaditi nedostatak ugostiteljskih objekata na ovom području.

#### 2.1.1. AKTIVNOSTI

Budući da smo i dalje usred epidemiološke krize uzrokovane virusom COVID-19, nisu zahvalna nikakva predviđanja, ali Turistička zajednica grada Vrlike nastavlja raditi na dosad utvrđenim aktivnostima. U slučaju potrebe prilagodbe novonastaloj situaciji, poduzet će se odgovarajuće mjere.

### Kulturno - zabavne manifestacije

#### Maskenbal

Svake godine u organizaciji TZG Vrlike, a u pokroviteljstvu grada Vrlike održava se maskenbal te se nagrađuju najbolje maske.

Nositelj: TZG Vrlika



Sredstva: 7.000,00 kn

Rok: veljača 2021.

### **Vrličko ljeto 2021.**

Središnji dio Vrličkoga ljeta svakako čini najpoznatija hrvatska opereta, Ero s onoga svijeta. Budući da se radnja operete odvija na vrličkoj Česmi, zasigurno je vrlo bitno i za Grad Vrliku i za ljubitelje predmetne skladbe da bude izvedena u svom prirodnom ambijentu. Time se, naravno, posebno promovira Vrlika kao kulturno turističko odredište.

Nažalost, 2020. smo morali otkazati izvedbu u posljednji trenutak zbog opasnosti od širenja epidemije, pa se ove godine nadamo da ipak nećemo morati pribjeći istim mjerama.

Također se planira održati:

- ❖ Večer pisme, kola i narodnih običaja
- ❖ Gastronomijacija Natjecanje u spremanju lovačkog gulaša
- ❖ Gastronomijacija Natjecanje u spremanju vrličkih uštipaka
- ❖ Kazališna predstava
- ❖ Kino na otvorenom
- ❖ Dječja predstava
- ❖ Vrlika Lake Festival

Nositelj: TZG Vrlike, Grad Vrlika

Sredstva: 330.000,00 kn

Rok: srpanj i kolovoz, 2021.

Vrlika Lake Festival predviđen je kao dio Vrličkog ljeta 2021.

Prošle godine je prvi put zamišljeno da će se održati Festival, ali zbog epidemiološke situacije morao je biti otkazan. Stoga u 2021. ponavljamo plan organizacije festivala. Cilj odnosno svrha festivala je privući što veći broj turista, a i domaćih posjetitelja kako bismo kontinuirano radili na oživljavanju Dalmatinske zagore kao destinacije u koju "vrijedi" otići jer osim prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti imamo za ponuditi i ovaj drugi sadržajni dio. Ovaj festival će se održati prvi put te je jako bitno da bude na visokom nivou što će polučiti uspjeh za sve naredne godine. Festival će biti regionalnog značaja. Održavanje je



svakako usmjereno na neposrednu društvenu korist zajednice, a obzirom da smo na tek sat vremena udaljenosti od Splita dostupni smo korisnicima iz većeg dijela županije.

Dogovorili smo i **suradnju s Muzejom Cetinske krajine** jer i Vrlika logički spada pod njihovo područje djelovanja, a podjela troškova i odgovornosti zasigurno će biti na korist čitavog cetinskog kraja. Tijekom 2021. dogovarat ćemo po potrebi zajedničke suradnje, prateći raspoloživa sredstva za marketinške i poslovne suradnje te kreiranje promotivnog materijala.

### **Gospa Ružarica**

Dan grada jer je Gospa Ružarica (Gospa od krunice) zaštitnica grada. Obilježava se prve nedjelje u listopadu u suradnji s vrličkom župom Gospe Ružarice. Cilj je kao i svake godine okupiti što veći broj predstavnika za Sajan obrta i rukotvorina. Najznačajnije su predstavnice vrličke tkalje koje izrađuju vrličku nošnju i time predstavljaju vrlički kraj. Usto OPG-ovi na sajmu imaju priliku nuditi svoje proizvode.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 0,00 kn

Rok: listopad 2021

### **Sportske manifestacije**

#### **BIKE AND CAMP**

Dvodnevna bicikljada, prvi dan, petak, predviđen je za okupljanje sudionika u popodnevnim satima, postavljanje šatora uz jezero Peruča te slobodne aktivnosti poput penjanja, planinarenja, kajaka, SUP-a, bicikliranja ili samo jednostavnog izležavanja, sunčanja i kupanja, a drugi dan, u subotu, održat će se bicikljada iz centra Vrlike četrdesetak kilometara po označenim biciklističkim stazama koje povezuju sva mjesta koja treba vidjeti u obilasku Vrlike.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 10.000,00 kn



Rok: lipanj 2021.

## Ekološke manifestacije

- **Akcija čišćenja konjičke staze**

Ostvarit će se suradnja s Hrvatskim planinarskim društvom „Zolj“, a cilj je pripremiti, tj. očistiti područje gdje se planira urediti konjička staza.

Nositelj: TZG Vrlike i Hrvatsko planinarsko društvo „Zolj“

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: prva polovica 2021. godine

- **Akcija čišćenja sa školskom djecom**

Cilj je ekološki osvijestiti djecu za potrebe čuvanja okoliša i napora koji se iziskuje da se ukloni odbačeno i neadekvatno zbrinuto smeće. Time se djeluje na djecu kako bi se preveniralo zagađivanje okoliša ubuduće.

Nositelj: TZG Vrlike i Osnovna škola Milana Begovića

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: ožujak 2021.

- **Vrlička konjička rekreativna tura**

Mapiranje vrličke konjičke staze još nije dovršeno, a u planu je odraditi rekreativnu turu kako bismo promovirali spomenutu stazu. Tako će zainteresirani saznati za novu turističku ponudu u Vrlici.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 7.000,00 kn

Rok: svibanj 2021.



### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- o Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- o Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Sudjelovanje TZG Vrlike na sajmovima također ovisi o epidemiološkoj situaciji u 2021. jer su mnogi bili otkazani tijekom 2020, tako i londonski i berlinski na kojem smo planirali sudjelovati.

U slučaju normalizacije, nastaviti će se u skladu s planom Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: do kraja 2021.

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Dosad smo ostvarivali izvrsnu suradnju s Dalmatia Explorerom, tj. s vlasnikom Domagojem Buricom koji je odabrao Vrliku za sjedište kompanije. Bavi se organizacijom putovanja na području Dalmacije, s posebnim naglaskom na vrličko područje.

Na raspolaganju smo i za nezavisne upite te turistička vodstva zainteresiranih novinara i predstavnika organizatora putovanja.

#### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

*Brošure i ostali tiskani materijal*

*Turistički vodič grada Vrlike*

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Vrlike. Potrebno je kontinuirano obnavljanje potrebnih količina. Budući da nam je u planu tiskati karte konjičke staze koja će biti uređena dogodne, usput ćemo nadograditi postojeću brošuru.



Količina: 1000 kom/jezik

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: do kraja 2021.

### *Ostali promidžbeni materijal*

Suveniri, razglednice, magneti

Količina: 1000 komada

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1000,00 kn

Rok: do kraja 2021.

### **3.4. Internet stranice**

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces. Zakup domene spada u ovaj dio, a zasad nema još potrebe za redizajnom.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

### *Internet oglašavanje*

#### *Facebook i Instagram stranica turističke zajednice grada Vrlike*

Na društvenoj mreži Facebook TZG Vrlika ima uspješnu stranicu Vrlika Tourist Board s kojom smo započeli krajem 2013., a koja je u 2014. u 8 mjesec imala tek 600 članova, 2016. ih je bilo 1400, 2017. ih je bilo 1574, 2018. 1850 članova, a trenutno ima 2185 članova.

Kako bi se broj članova održao i povećao potrebno je kontinuirano raditi objave.



Cilj: Povećati broj članova na 2300

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0.00 kn

Rok: do kraja 2021.

### **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Kontinuirano se uređuje web stranica [www.visitvrlika.com](http://www.visitvrlika.com) te Facebook stranica Vrlika Tourist Board, a u planu je u 2021. više raditi na objavama na istoimenoj stranici na Instagramu.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Planira se otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka od institucija na području Cetinske krajine. Cilj je tako se umrežiti s relevantnim dionicima u vrličkoj blizini kako bismo si uzajamno smanjili troškove promocije turističke destinacije.

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu te različitim lokalnim turističkim zajednicama koje bi mogle biti zainteresirane uputiti našu turističku ponudu stanovništvu na svom području, naročito na sjeveru Hrvatske. Naravno, otvoreni smo za jednaku mogućnost promidžbe njihove destinacije na svom području.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 6.000 kn

Rok: do kraja 2021.

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Određeni lokaliteti kao pećine oko izvora Cetine nemaju adekvatne oznake, stoga nam je u interesu angažirati se oko postavljanja istih. Budući da pojedini dijelovi, iako su povijesno



vrlički, administrativno su na području Šibensko-kninske županije, potrebno je dogovoriti suradnju oko održavanja i postavljanja spomenute signalizacije.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.000 kn

Rok: do kraja 2021.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

Turistička zajednica grada Vrlike koristi sustav eVisitor u koji zabilježava podatke o iznajmljivačima i posjetiteljima na temelju kojih dobivamo godišnju statistiku broja noćenja i posjeta turista na vrličkom području.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2021.

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

- o Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- o Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- o Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- o Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn



Rok: do kraja 2021.

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

- o **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

TZG Vrlike u svibnju ima u planu dijeliti sadnice cvijeća kako bi se ujednačila vizura Grada Vrlike te da bi Vrlika i stanovnicima i posjetiteljima bila ugodnije mjesto za boravak, a krajem svibnja otvara se natječaj za Najljepšu okućnicu. Tročlana komisija na kraju natječaja obilazi prijavljene lokacije i donosi odluku.

Nositelj: TZG Vrlike

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: do srpnja 2021.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Turistička zajednica grada Vrlike član je LAG Cetinska krajina te ostvaruje dobru suradnju, trenutno najizraženije u projektu Dinara back to LIFE. Namjeravamo jednako nastaviti dalje, uz eventualno povećanje partnerstava ukoliko nam se poklapaju područja interesa.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 150,00 kn

Rok: do kraja 2021.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Turistički ured TZG Vrlike zapošljava 1 djelatnika, radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (7:00 - 15:00 h) te vikendima u vrijeme održavanja manifestacija.

***Rashodi za radnike***

1.	Rashodi za radnike	<b>120.000,00 kuna</b>
----	--------------------	----------------------------

## 6.2. Materijalni troškovi

2.	Rashodi ureda	<b>25.000,00 kuna</b>
	a) materijalni izdaci uredski materijal	3.700,00
	b) izdaci za usluge telekomunikacijske usluge intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis) komunalne usluge poštarina	3.600,00 6.000,00 600,00 800,00
	c) nematerijalni izdaci putni izdaci fina bankarske usluge reprezentacija	6.700,00 400,00 1.400,00 1.800,00

### *Rashodi za rad tijela Turističke zajednice*

3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	<b>0,00 kuna</b>
----	--	------------------

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 145.000,00 kn

Rok: tijekom godine 2021.



## **7. REZERVA**

o Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

o Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Na temelju dosadašnjih iskustava, ne očekujemo potrebu pokrivanja manjkova.

## FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	40.000,00	7,69
	1.1.	Turistička pristojba	7.000	1,35
	1.2.	Članarina	33.000	6,35
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	350.000,00	61,31
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	9,61
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000	7,6
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0
7.		Ostali prihodi	0	0
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>520.000,00</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	150.000	45,99
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	150.000	100
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28.000	8,58
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000	17,86
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000	53,57
	3.4.	Internetske stranice	1.000	3,57
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.000	21,43
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000	3,57
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000	10,92
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.000	66,67
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000	33,33
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	150	0,04
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0



	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	150	0,029
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	145.000	44,46
	6.1.	Plaće	120.000	82,76
	6.2.	Materijalni troškovi	25.000	17,24
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0
7.		REZERVA	0	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>326.150</b>	<b>100</b>

9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	50.000,00	94,34
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	3.000,00	5,66
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>53.000,00</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>379.150</b>	<b>100</b>