



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA ZA 2020.
GODINU TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA VRLIKE**



SADRŽAJ

<i>Ostvarenje kratkoročnih i dugoročnih ciljeva</i>	3
<i>Održane aktivnosti i manifestacije u 2020. godini</i>	3
<i>Tablica Realizirane aktivnosti vs. planirane</i>	9
<i>Tablica prihoda 2020. godine</i>	9
<i>Podaci o ostvarenom turističkom prometu</i>	11
<i>Financijski rezultat</i>	13



Ostvarenje kratkoročnih i dugoročnih ciljeva

S obzirom da je 2020. godina dobrim dijelom protekla u izvanrednim uvjetima koji su onemogućavali slobodno kretanje turista, a manifestacije su morale biti ili otkazane ili ograničene, nismo imali prilike posvetiti sve resurse ostvarenju zacrtanih ciljeva.

Stoga u 2021. želimo ponovno održati manifestacije bitne za Vrliku kao što je Ero s onoga svijeta te dodati nove turističke sadržaje, npr. spomenutu rekreativnu konjičku stazu, turnir u airsoftu i slično.

Održane aktivnosti i manifestacije u 2020. godini

Kulturno – zabavne manifestacije

Maskenbal

I 2020. je tradicionalno održan maskenbal subotu prije pokladnog utorka. Dodijeljene su nagrade za najbolje maske što je potaklo brojne Vrličane na sudjelovanje u natjecanju.

Nositelj: TZG Vrlika

Izdaci: 7.000,00 kn

Vrličko ljeto 2020.

U okviru Vrličkog ljeta održan je samo dio predviđenih manifestacija zbog uvođenja nužnih epidemioloških mjera. Opereta Ero s onoga svijeta koju tradicionalno izvodi splitski HNK prošle godine nije mogla biti održana.



Budući da je u opereta otkazana u posljednji trenutak, imali smo troškove postavljanja pozornice i videozida, tiska promotivnih materijala i karata.

Održana je stand up komedija Željka Pervana te kino na otvorenom – "Green Book".

Otkazana je i festival ojkavice za koji smo dobili 10 000 kuna od Ministarstva kulture, pa smo u dogovoru s njima izdali knjigu Dujke Lisičar: „Ojkavica“ i tiskali CD ojkavice.

Nositelj: TZG Vrlike, Grad Vrlika

Izdaci:

10.000,00 kuna za nastup Željka Pervana

52.472,50 kuna za Eru s onoga svijeta

- montaža pozornice 50.000,00 kn

- videozid 1.510,00 kn

- tisak (pozivnica, plakata) 962,50 kn

4.950,00 kuna za kino na otvorenom

Gospa Ružarica

Zaštitnica grada. Prva nedjelja u listopadu. 2020. godine smanjen je obujam svečanosti zbog COVID-a 19, pa nisu upriličene uobičajeni turniri i igre.

Nositelj: TZG Vrlike

Izdaci: 0,00 kn

Vrlička konjička rekreativna tura

Projekt uređenja konjičke staze stopiran je zbog korona mjera i nepovoljnih vremenskih uvjeta, pa će se rekreativna konjička tura održati u prvoj polovici 2021. godine.



Izrada analitičkog dokumenta cikloturističke destinacije Dugopolje, Klis, Sinj, Vrlika, Trilj

U dogovoru s kolegama iz navedenih turističkih zajednica angažirali smo Spot d.o.o. kako bi analizirali stanje biciklističkih staza na našem području. Na temelju predmetne analize radit će se na turističkoj ponudi za cikloturiste.

Internet oglašavanje

Total Inland Dalmatia

Dosad smo surađivali s portalom Total Inland Dalmatia, ali zbog provođenja epidemioloških mjera nismo se oglašavali na rečenom portalu. Objave na Facebooku smo sami uređivali.

Nositelj: direktor TU

Izdaci: 00,00 kn

Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces. Zakup domene spada u ovaj dio, a zasad još nema potrebe za redizajnom.

Nositelj: direktor TU

Izdaci: 1.000,00 kn

Brošure i ostali tiskani materijal

Turistički vodič grada Vrlike, suveniri i razglednice



Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Vrlike. Potrebno je kontinuirano obnavljanje potrebnih količina.

Odlučili smo se tijekom prve polovice 2021. godine izdati novi zajedno s kartama konjičke staze. Usto smo naručili i nove suvenire od Centra za rehabilitaciju Fra Ante Sekelez te nove razglednice s motivima iz Vrlike.

Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Turistička zajednica Splitsko dalmatinske županije te Glavni ured HTZ-a prezentiraju na štandovima naše promotivne materijale, ali tijekom 2020. nismo imali prilike otići na sajam ITB Berlin gdje se samostalno trebala prezentirati Dalmatinska zagora. WTM London sajam održan je virtualno, a predstavljanje turističke ponude Splitsko dalmatinske županije preuzela je županijska TZ.

Ipak, imali smo trošak karte za prezentatora na berlinskom sajmu (sve troškove prezentacije na sajmu dijelili smo s ostalim TZ Dalmatinske zagore) koja nam nije u potpunosti refundirana. Još očekujemo refundaciju dijela iznosa.

Nositelj: direktor TU

Izdaci: 1.111,48 kuna

Edukacija za djelatnike

Stručni ispit za djelatnike u pismohranama pri Državnom arhivu u Splitu nije održan zbog pandemije COVID-19.

Nositelj: direktor TU



Sredstva: 00,00 kn

Edukacija za privatne iznajmljivače

Zbog zabrane okupljanja većeg broja ljudi u zatvorenom prostoru nisu održane ni edukacije za privatne iznajmljivače u Vrlici.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 00,00 kn

Projekti za nerazvijene kroz HTZ i TZ Županije

Tijekom 2020. godine nisu bili raspisani natječaji Hrvatske turističke zajednice i TZ Splitsko – dalmatinske županije, pa tu nismo ostvarili predviđena sredstva. Razlog je također bio COVID-19 koji je teško pogodio turističku industriju poglavito zabranom kretanja izvan mjesta svoga prebivališta.

Stopiran je i projekt udruženog oglašavanja u kojem sudjelujemo već duži niz godina. Županijska TZ je prethodnu i naredne godine odgovorna za provedba dok je TZ Vrlika sudionik.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 00,00 kn

Transfer boravišne pristojbe gradu Vrlici (30%)

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, a prema zajedničkom planu korištenja sredstava boravišne pristojbe između Grada Vrlike i TZ Grada Vrlike, 30% prihoda od boravišne pristojbe se treba doznačiti na račun Grada Vrlike u svrhu razvitka turizma.



Nositelj: direktor TU

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

Nadzor rada direktora preko turističkog vijeća i skupštine

U 2020. godini održane su četiri skupštine turističke zajednice na kojima je prihvaćen izvještaj o radu TZ-a za 2019. godinu, izglasan je novi statut te poslovnik o radu Skupštine TZ, izabrani su delegati za Skupštinu Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije te članovi Turističkog vijeća. Na kraju godine podnesen je i prihvaćen plan rada TZ-a za 2021. godinu.

Održano je pet sjednica turističkog vijeća.

Usvojeni su prijedlozi izvješća o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2019. godinu; Nadzornog odbora za razdoblje 1. 1.2019. - 31. 12. 2019. te prijedlog izvješća o radu turističkog vijeća za 2019. godinu.

Tablica Realizirane aktivnosti vs. planirane

Maskenbal	Održan po planu
Vrličko ljeto 2020	Smanjen obujam – Ero s onoga svijeta otkazan
Gospa Rožarica	Održano, ali bez popratnih sadržaja
Vrlička konjička rekreativna tura	Odgođeno za 2021.
Internet oglašavanje	Suradnja s portalom Total Inland Croatia stopirana, internet domena visitvrlika.com
Sajmovi, prezentacije, info nastupi	Otkazani
Brošure i ostali tiskani materijal	Prebačeno na 2021. zbog dovršetka konjičke staze
Edukacije	Otkazane
Projekti za nerazvijene kroz HTZ i TZ Županije	Natječaji nisu raspisani ili su obustavljeni

Tablica prihoda 2020. godine

Prihodi boravišne pristojbe	3.601,45
Članski doprinosi	41.922,57
Prihodi od članarina i članskih doprinosa	45.524,02
Prihodi od donacija iz državnog proračuna	10.000,00
Prihod od donacije Grada	196.748,93
Prihodi od trgovačkih dr.i drugih pravnih osoba	27.500,00
Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	8.000,00
Raspored prihoda	287.886,09

Izdaci za poslovanje turističkog ureda

Turistički ured TZG Vrlike zapošljava 1 djelatnika, radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (7:00 - 15:00 h) te vikendima u vrijeme održavanja manifestacija.

1.	Izdaci za radnike	120.000,00 kuna	130.159,32 kona
----	-------------------	----------------------------------	----------------------------------

2.	Izdaci ureda	25.000,00 kuna	19.451,14 kuna
	a) materijalni izdaci uredski materijal	3.700,00	6.214,95
	b) izdaci za usluge telekomunikacijske usluge intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis) komunalne usluge poštarina	3.600,00 6.000,00 600,00 800,00	2.453,81 6.000,00 608,60 223,20
	c) nematerijalni izdaci putni izdaci FINA bankarske usluge reprezentacija	6.700,00 400,00 1.400,00 1.800,00	465,18 353,30 1.593,10 1.539,00

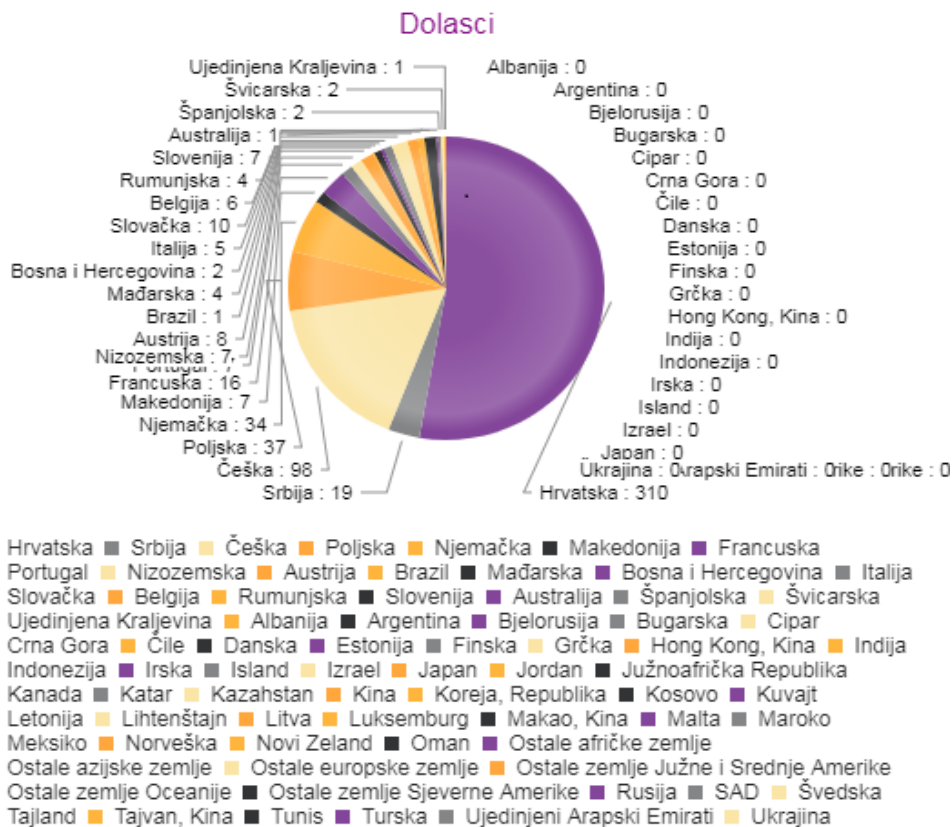
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00 kuna	0,00 kuna
----	--	----------------------------	----------------------------

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 149.610,46 kn

Podaci o ostvarenom turističkom prometu

	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Strani turisti:	278	1.140	279
Domaći turisti:	310	4.549	310
UKUPNO:	588	5.689	589





Napomena:

Broj noćenja domaćih turista je povećan zbog epidemije COVID-19.

Vlasnici nekretnina na području Vrlike također su se morali prijaviti u sustav eVisitor kako bi ih policija evidentirala zbog opasnosti širenja zaraze, stoga je osjetno povećan broj noćenja, iako se ne radi o komercijalnim dolascima.

Financijski rezultat

Financijski plan i rezultat za 2020. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	REALIZACIJA	OBJAŠNENJE
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	7.000	7.000	3.601,45	
2.	Prihodi od turističke članarine	56.000	33.000	41.922,57	
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	350.000	350.000	206.748,93	
3.1.	za programske aktivnosti	230.000	220.000	76.589,61	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	120.000	130.000	130.159,32	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	180.000	180.000	27.500,00	Donacije pravnih osoba
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0	0		
	SVEUKUPNO PRIHODI	593.000	570.000	486.521,88	
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	REALIZACIJA	OBJAŠNENJE
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	145.000	145.000	149.610,46	
1.	Rashodi za radnike	120.000	120.000	130.159,32	
2.	Rashodi ureda	25.000	25.000	19.451,14	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0	0	0	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	353.000	346.000		
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/	0	0	0	
2.	Manifestacije	343.000	339.000	67.450	Ero s onoga svijeta nije

					održan (najveći trošak)
2.1.	Kulturno-zabavne	340.000	337.000	67.450	
2.2.	Sportske manifestacije	0	0	0	
2.3.	Ekološke manifestacije	1.000	0	0	
2.4.	Ostale manifestacije	0	0	0	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	2.000	2.000	0	
3.	Vrlička konjička tura	10.000	7.000	0	
4.	Potpore razvoju DMK-a				
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	24.000	9.000		
1.	Online komunikacije	15.000	5.000	0	
1.1.	Internet oglašavanje	11.000	4.000	0	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	4.000	1.000	1.000	
2.	Offline komunikacije	9.000	4.000	0	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	5.000	0	0	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	3.000	3.000	10.000	Tisak knjige Ojkavica i CD-a
2.4.	Suveniri i promo materijali	1.000	1.000	0	
2.5.	Info table/City Lights	0	0	0	
3.	Smeda signalizacija	0	0	0	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0	5.000	0	
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0	5.000	0	
2.	Posebne prezentacije	0	0	0	
V.	INTERNI MARKETING	13.000	9.000	0	

1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	3.000	2.000	0	
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	10.000	7.000	0	
3.	Nagrade i priznaja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)			0	
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0	0	0	
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0	0	
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	
3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	0	0	
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0	0	0	
VII.	POSEBNI PROGRAMI	50.000	51.250	0	
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	40.000	50.000	0	
1.1.	Udruženo oglašavanje	3.000	1.250	0	
1.2.	Mobilna aplikacija+ interaktivne rute	7.000	0	0	
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0	0	8.906,25	Izrada analitičkog dokumenta cikloturističke destinacije Dugopolje, Klis, Sinj, Vrlika, Trilj
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	2.000	2.000	1.080,42	

X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	
	SVEUKUPNO RASHODI	587.000	567.250	387.657,59	
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0	0	0	

Predviđanja vezana uz prihode i rashode nisu se ostvarila najviše zbog epidemiološke situacije tijekom 2020. godine. Pojedine aktivnosti i manifestacije morale su biti otkazane (v. gornju tablicu), a svim uslužnim djelatnostima bio je smanjen obujam rada, pa se isto vidi kod iznosa turističke članarine i pristojbe.